

**CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SORRISO-MT
(COMTURS)**

(Leis Municipais nº 1.420/2005 e nº 2.256/2013 / Decreto Municipal nº 1.084/2024)

**CONVOCAÇÃO DOS CONSELHEIROS MUNICIPAIS TITULARES E
SUPLENTE**

REUNIÃO MENSAL 08 – 08h00 – 19 de agosto de 2025 - terça-feira

O Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Sorriso - COMTURS, Sr. Guilherme Augusto Pazinato **CONVOCA** todos os Conselheiros Municipais titulares e suplentes para a REUNIÃO ORDINÁRIA **presencial**, que será realizada no **próximo dia 19 de agosto, terça-feira, às 07h45 em primeira convocação ou às 08h00** com qualquer número de Conselheiros Titulares e Suplentes presentes, **em** sala na Casa dos Conselhos, para deliberação sobre a pauta seguinte:

Acolhida
Verificação de quórum
Abertura com saudações do Presidente do Conselho
I. Leitura, <i>se necessário</i>, discussões e aprovação da ata da reunião anterior
II. PAUTA DA REUNIÃO
II.1 – Apresentação de arte Credencial de Conselheiros do Turismo
II.2 – Reunião com Prefeito sobre nova Lei do COMTURS
II.3 – Atualização sobre novo mapa turístico
II.4 – Indicação e pleitos de candidatos a Diretores do Conselho
II.5 – Mobilização de Conselheiros para as reuniões
III – INFORMAÇÕES DA SEMDET
III.1 – Atualização sobre sinalização turística
III.2 – Atualização sobre o site do Turismo
III.3 – Informações sobre o evento Salão Nacional do Turismo
III.4 – Informações sobre o evento ConectaTur Sorriso
III.5 – Atualização sobre o Cadastur
III.6 – Proposta para mascote
IV - EXPEDIENTE – Comunicações / Leitura de Documentos
IV - OUTROS ASSUNTOS DE INTERESSE / PRÓXIMA REUNIÃO (PAUTA/LOCAL)

GUILHERME AUGUSTO PAZINATO
Presidente do Conselho Municipal de Turismo - COMTURS

**CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SORRISO-MT
(COMTURS)**

(Leis Municipais nº 1.420/2005 e nº 2.256/2013 / Decreto Municipal nº 1.084/2024)

**ATA 09 DA 8ª REUNIÃO ORDINÁRIA DE 2025 DO CONSELHO MUNICIPAL
DE TURISMO DE SORRISO (COMTURS)**

1 Aos dezenove dias do mês de agosto de dois mil e vinte e cinco, às 08h00, reuniu-se o
2 Conselho Municipal de Turismo de Sorriso – COMTURS, para a 8ª Reunião Ordinária
3 em 2025, realizada nas dependências de sua sala de reuniões, na Casa dos Conselhos,
4 localizada na Rua Marechal Cândido Rondon, nº 2.311, bairro Bela Vista, em Sorriso-
5 MT, sob a Presidência do Sr. Guilherme Augusto Pazinato, conforme convocação e pauta
6 previamente comunicada (anexa a esta ata). Constatou-se a presença de quórum suficiente
7 para deliberação, conforme lista de presença anexa: **Conselheiros Titulares:** Nelson
8 Eduardo Pereira da Costa, Representante da Secretaria Municipal de Desenvolvimento
9 Econômico e Turismo; Carmem Terezinha Welter, Representante da Secretaria
10 Municipal de Administração; Gleiciani Elis Gramkow, Representante da Secretaria
11 Municipal de Cultura; Renato Ferreira, Representante da Secretaria Municipal de
12 Esporte, Lazer e Juventude; Alan Azevedo Fernandes, Representante da Câmara
13 Municipal de Sorriso; Guilherme Augusto Pazinato, Representante de Alimento e
14 Bebidas; Nélide de Souza, Representante de Artistas e Artesãos; Andréia de Sousa,
15 Representante do Clube Amigos da Terra (CAT). **Conselheiros Suplentes:** Daniele
16 Maciel dos Santos, Representante da Secretaria Municipal de Administração; Ricardo
17 Henrique dos Santos, Representante da Secretaria Municipal de Desenvolvimento
18 Econômico e Turismo, Francisco Alexandre, Representante de Agência de Viagens,
19 Tatiane Silva dos Santos, Representante de Hospedagem e Hotelaria; Nilson Molonha de
20 Alencar, Representante da Associação Comercial e Empresarial – ACES; Eliane Maria
21 Tomasin, Representante da Câmara de Dirigentes Lojistas – CDL; Luciana Lucena,
22 Representante do Clube Amigos da Terra (CAT). **Convidados:** Mônica Viegas da Costa
23 Campos Almeida, Secretária Executiva da Casa dos Conselhos. **Abertura:** O Presidente
24 Guilherme Augusto declarou aberta a reunião, saudando os conselheiros e demais
25 participantes, passando a tratar do **item I – Leitura, discussão e aprovação da ata da**
26 **reunião anterior**. Informou que a ata já havia sido previamente disponibilizada aos (às)
27 conselheiros(as) para conhecimento e, não havendo manifestações quanto a correções ou
28 alterações, solicitou a dispensa de sua leitura, o que foi aprovado. Em seguida, a ata foi
29 aprovada por unanimidade. Na sequência, o Presidente apresentou o **item II.1 –**
30 **Apresentação de arte da credencial de Conselheiros do Turismo**, destacando a
31 importância de uma identidade visual, em formato de crachá, que refletisse a seriedade
32 do Conselho durante a atuação dos (as) conselheiros(as). O conselheiro Nelson Eduardo
33 acrescentou que o Conselho já possui um ofício a ser encaminhado ao Prefeito Municipal,
34 o qual também demandará a utilização de um logotipo oficial, reforçando a relevância da
35 padronização visual. Em seguida, a conselheira Andréia informou que optou pelo modelo
36 de crachá para garantir maior praticidade e visibilidade, apresentando a proposta de arte
37 desenvolvida. Explicou os elementos que a compõem, entre eles o logotipo oficial do
38 Conselho, as cores institucionais e o espaço destinado à fotografia, nome completo e
39 demais dados do (a) conselheiro (a), ressaltando ainda que o logotipo foi elaborado com
40 auxílio da ferramenta Chat GPT. A proposta foi bem recebida, porém alguns membros
41 sugeriram a inclusão de elementos visuais que remetessem ao turismo de forma mais

**CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SORRISO-MT
(COMTURS)**

(Leis Municipais nº 1.420/2005 e nº 2.256/2013 / Decreto Municipal nº 1.084/2024)

42 abrangente, visto que a logomarca apresentada estava muito voltada ao turismo agrícola.
43 O Sr. Nelson Eduardo manifestou-se favorável à proposta, destacando que o layout estava
44 limpo e objetivo, sem excesso de elementos que dificultassem a aplicação em bordados e
45 pinturas. Ficou acordado que a conselheira Andréia revisará a arte, incorporando as
46 sugestões apresentadas, e submeterá nova versão para apreciação na próxima reunião.
47 Diante da necessidade imediata de envio do referido ofício, o Presidente submeteu a
48 logomarca atual à aprovação para ser utilizada nos documentos oficiais do Conselho até
49 aprovação final, o que foi aprovado pelos (as) conselheiros(as), ficando definido que a
50 identidade visual poderá ser revisada posteriormente para aplicação em outros materiais
51 oficiais do Conselho. Em seguida, o Presidente apresentou o **item II.2 – Reunião com o**
52 **Prefeito sobre a nova Lei do COMTURS**, informando sobre a agenda referente à
53 entrega oficial da nova lei, e solicitou à Sra. Mônica que apresentasse o respectivo projeto.
54 Na ocasião, a secretária destacou os dispositivos §9º e §10 do artigo 2º, que dispõem sobre
55 o mandato de dois anos, com início em 1º de maio e término no último dia de abril do ano
56 subsequente. A partir disso, instaurou-se discussão acerca da necessidade de constar
57 expressamente o período de início e fim do mandato, concluindo-se, após os devidos
58 debates, pela manutenção do dispositivo. Nelson Eduardo ressaltou que a nova lei ainda
59 passará por trâmites técnicos, ocasião em que serão feitos os ajustes necessários. Em
60 seguida, foi tratado o **item II.3 – Atualização sobre o novo mapa turístico**: o Presidente
61 Guilherme Augusto informou que a ilustração do mapa está em fase de elaboração. Por
62 se tratar de um projeto conduzido pela iniciativa privada, sua finalização tem sofrido
63 atrasos devido à dificuldade de engajamento das empresas na viabilização do projeto. Em
64 seguida, apresentou o mapa de Lucas do Rio Verde, utilizado como referência para a
65 elaboração do mapa turístico de Sorriso, destacando que o material será distribuído em
66 feiras e congressos, além de estar disponível em formato digital. Na oportunidade, o
67 conselheiro Nelson Eduardo questionou sobre o valor que ainda falta para alcançar o
68 orçamento e qual foi o valor inicialmente previsto. O Presidente respondeu que o
69 orçamento estimado é de aproximadamente R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais), tendo sido
70 já captada quase metade desse valor. Acrescentou ainda que esse orçamento contempla a
71 produção de 20 mil exemplares impressos, além da versão digital do mapa. Ressaltou que
72 as tratativas com empresas do trade turístico continuam em andamento, visando à
73 formalização de parcerias para a execução do projeto. Concluiu solicitando a indicação
74 de empresas que possam ser convidadas a participar da iniciativa, de modo a viabilizar e
75 fortalecer a execução do mapa turístico. Na sequência, o Presidente prosseguiu com o
76 **item II.4 – Indicação e pleitos de candidatos a Diretores do Conselho**, concedendo a
77 palavra ao conselheiro Nelson Eduardo, este ressaltou que essa é uma discussão que o
78 Conselho precisa iniciar, uma vez que, após a aprovação da nova lei, haverá novos
79 membros. Sugeriu que a definição aguarde a manifestação das demais representações ou
80 que aqueles que já estão presentes se habilitem para os cargos. O conselheiro lembrou
81 que, na última reunião em que precisou representar o Presidente, manifestou seu
82 desconforto por não ocupar nenhum cargo na Diretoria, destacando a importância do
83 comprometimento e da representatividade dos indicados, uma vez que os cargos
84 demandam atuação ativa na condução das atividades e deliberações do Conselho. Nelson
85 Eduardo acrescentou que se disponibiliza para o cargo de Vice-Presidente Executivo,
86 esclarecendo que, nesse papel, executará as deliberações de forma legítima. Acrescentou

**CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SORRISO-MT
(COMTURS)**

(Leis Municipais nº 1.420/2005 e nº 2.256/2013 / Decreto Municipal nº 1.084/2024)

87 a recomendação de que os membros da Diretoria sejam preferencialmente representantes
88 da iniciativa privada do trade turístico, de modo a fortalecer a participação e a
89 representatividade do setor nas decisões do Conselho, ressaltando que o turismo é,
90 essencialmente, assunto da iniciativa privada, enquanto os membros governamentais
91 estão presentes para apoiar. O conselheiro Guilherme Augusto, por sua vez, colocou-se à
92 disposição para ocupar o cargo de Presidente ou para colaborar com as ações do turismo,
93 ressaltando, contudo, que, caso outro (a) conselheiro (a) manifeste interesse em assumir
94 a Presidência, lhe daria seu apoio. Na sequência, o conselheiro Nilson Molonha solicitou
95 a palavra e manifestou crítica à organização do Festival de Pesca realizado no último final
96 de semana, destacando que, em sua percepção, faltou uma tenda dedicada ao turismo no
97 local. O conselheiro Nelson Eduardo concordou com a observação, informando que ele e
98 mais dois colegas da equipe de turismo da Secretaria estiveram presentes trabalhando no
99 evento. Diante disso, o conselheiro Nilson sugeriu que, no próximo festival, o
100 COMTURS marque presença de forma oficial. Nelson Eduardo ressaltou que a
101 organização do evento deve realizar uma avaliação e espera que leve em consideração a
102 importância da participação do COMTURS nos próximos festivais. O conselheiro
103 destacou, ainda, a relevância do fortalecimento do COMTURS, de modo a garantir que o
104 setor receba a devida atenção tanto do poder público quanto da sociedade como um todo.
105 Emendou, afirmando que, atualmente, o Conselho não é reconhecido, considerando o
106 resultado de uma pesquisa em andamento — que será concluída ao final do mês — sobre
107 a percepção das pessoas em relação ao turismo, a qual indica que a população não
108 reconhece a existência de um órgão de representação do setor, como o COMTURS.
109 Justificou a importância de o conselho elaborar uma logomarca, credencial e ser
110 devidamente identificado e visível. Na oportunidade, a conselheira Carmem manifestou
111 concordância com Nelson Eduardo, compartilhando suas experiências em outros
112 conselhos, nos quais os órgãos não são devidamente reconhecidos nem valorizados, o
113 que, segundo ela, contribui para a desmotivação da participação dos membros. Nelson
114 Eduardo afirmou que, diante dessa situação, o Conselho deve reagir, comparecendo
115 devidamente identificado, com a logomarca, o crachá, cartão de visita e atuante em suas
116 atividades. Reafirmou seu compromisso em estimular e fortalecer o Conselho e o turismo.
117 Concluindo, Nelson Eduardo afirmou que é necessário revisar o Plano Municipal de
118 Turismo a cada três anos, considerando o rápido desenvolvimento do município de
119 Sorriso, reforçando, assim, a importância de atualizar as regras e diretrizes do setor. Em
120 seguida, a conselheira Nélida também se manifestou, compartilhando que, na percepção
121 das pessoas, os conselheiros recebem algum tipo de vantagem por participarem do
122 Conselho, quando, na realidade, todos atuam de forma voluntária. O Presidente deu
123 sequência ao próximo item, **II.5 – Mobilização de Conselheiros para as reuniões**,
124 destacando que o tema já havia sido tratado anteriormente, mas que já se observa um
125 avanço expressivo, conforme salientado pelo conselheiro Nelson Eduardo. Registrou-se,
126 nesta reunião, um número maior de participantes em comparação às primeiras, reforçando
127 a importância de manter o estímulo à participação dos representantes. O conselheiro
128 Nelson Eduardo solicitou que os membros observassem os nomes da composição do
129 COMTURS apresentados pelo Datashow, destacando que tal verificação está diretamente
130 relacionada à diretoria do Conselho. Reforçou que a legislação é clara ao determinar que,
131 em caso de três ausências consecutivas sem justificativa, o membro deve ser substituído.

**CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SORRISO-MT
(COMTURS)**

(Leis Municipais nº 1.420/2005 e nº 2.256/2013 / Decreto Municipal nº 1.084/2024)

132 Ressaltou, entretanto, que essa regra atualmente não vem sendo aplicada, mas que, com
133 a adoção de um padrão de procedimento, a situação será corrigida. Como proposta, e
134 condicionada à aprovação do colegiado, sugeriu que, ao final de cada reunião, a ata e a
135 lista de frequência sejam encaminhadas ao titular e à presidência da entidade
136 correspondente, a fim de que tenham ciência do conteúdo tratado e adotem as
137 providências necessárias quanto à participação de seus representantes. Ademais,
138 recomendou que as convocações sejam realizadas também por contato telefônico, e não
139 apenas por meio de mensagens no grupo. A conselheira Gleiciani contribuiu relatando
140 sua experiência em outros Conselhos, nos quais é obrigatória a justificativa de ausência,
141 sendo o Conselheiro substituído em caso de três faltas consecutivas não justificadas. Com
142 relação aos dados desatualizados dos membros do COMTURS, foi solicitado à Sra.
143 Mônica que proceda à atualização e conferência dos dados cadastrais dos conselheiros,
144 incluindo nome, telefone, endereço e e-mail. Em seguida, o Presidente Guilherme
145 Augusto deu sequência ao item **III – INFORMAÇÕES DA SEMDET**, iniciando pelo
146 subitem **III.1 – Atualização sobre sinalização turística**: Com a palavra, o conselheiro
147 Nelson Eduardo reiterou a informação já apresentada na reunião anterior, esclarecendo
148 que o edital se encontra concluído, restando apenas a sua publicação. Acrescentou que,
149 tão logo seja publicado, será conhecida a empresa participante do certame e, no prazo
150 estimado de 60 a 90 dias, estarão disponíveis os desenhos, orçamentos e demais
151 documentos necessários, cuja previsão é para novembro. Destacou, ainda, que essa é a
152 segunda grande meta do ano, obter a sinalização do turismo. A seguir, o conselheiro
153 informou sobre **a atualização do site de Turismo**, ressaltando que a plataforma já está
154 estruturada, restando apenas a inserção da programação e do conteúdo. Em seguida,
155 apresentou o site por meio do Datashow, explicando suas funcionalidades durante a
156 navegação. Ressaltou que o objetivo é permitir que as empresas divulguem gratuitamente
157 suas atividades no site, sendo que aquelas cujas atividades turísticas exigem registro legal
158 no CADASTUR só poderão divulgar mediante cadastro. Ao ser questionado sobre a
159 previsão de data de lançamento, o conselheiro Nelson antecipou o **item IV** da pauta,
160 informando que o evento *ConectaTur Sorriso*, criado para entregas de produtos e
161 atividades, com previsão de **entrega do site** à cidade deverá ocorrer no dia 08 de setembro
162 de 2025. Ressaltou, entretanto, que a plataforma não estará totalmente concluída,
163 estimando-se um período de aproximadamente um ano para sua finalização, uma vez que
164 novas informações e conteúdos serão constantemente inseridos, destacando que o
165 objetivo principal é mobilizar a sociedade, as entidades, os vereadores, as autoridades
166 para que tenham ciência de que a cidade passa a dispor de um site representativo do
167 turismo, ainda em construção, com a intenção de valorizar e prestigiar essa atividade
168 econômica. Enfatizou que a entrega será realizada em solenidade, proporcionando ao
169 COMTURS um momento de destaque, ocasião em que será demonstrada a existência de
170 uma estrutura organizada e o encaminhamento das ações desenvolvidas, em seguida,
171 acrescentou que gostaria que, até essa data, o edital da sinalização estivesse publicado.
172 Informou que está promovendo uma inovação ao elaborar uma resolução para instituir a
173 iniciativa “Empresa Amiga do Turismo”. No item I da resolução, estão previstas as
174 empresas que já possuem cadastro no CADASTUR. No item II, incluem-se as empresas
175 que não têm obrigação legal de cadastro no Ministério do Turismo, como restaurantes,
176 que serão indicadas e selecionadas pelo Conselho para receber o certificado, citando

**CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SORRISO-MT
(COMTURS)**

(Leis Municipais nº 1.420/2005 e nº 2.256/2013 / Decreto Municipal nº 1.084/2024)

177 como exemplo o restaurante Serra Gaúcha, com o objetivo de contemplar diversas
178 empresas prestadoras de serviços turísticos, promovendo autoestima e satisfação.
179 Informou, ainda, que será realizada a entrega do certificado da participação do programa
180 *Sorriso para Turistar* para aqueles que participaram de mais de três eventos do
181 *Turistando Coffee*, esperando reunir um público de aproximadamente 100 pessoas.
182 Concluiu informando que o evento será realizado no Centro de Eventos Ari José Riedi,
183 às 19h. Dando sequência às informações da Secretaria, o Conselheiro passou ao **subitem**
184 **III.5 – Atualização sobre o CADASTUR**. Nelson Eduardo esclareceu que não há
185 intenção de conflito, mas apresentou a planilha de monitoramento do CADASTUR, na
186 qual constam apenas 15 hotéis cadastrados. Informou que o conselheiro Ricardo visitou
187 diversos hotéis propondo o cadastramento, porém sem êxito. Ressaltou que, no próximo
188 ano, as empresas que não realizarem o cadastro não terão seus alvarás atualizados.
189 Salientou que as ações foram desenvolvidas com o objetivo de incentivar o cadastro antes
190 de eventuais fiscalizações e sanções, evitando prejuízos e contribuindo para o
191 fortalecimento do turismo regional. Acrescentou, ainda, que houve uma nova atualização
192 no Mapa do Turismo Brasileiro, na qual Sorriso perdeu a condição de município turístico,
193 permanecendo apenas Sinop como referência regional. Sorriso, por sua vez, passou a ser
194 classificado como município de oferta complementar. Diante disso, a conselheira Eliane
195 contribuiu compartilhando sua experiência enquanto gestora da CDL, ressaltando que,
196 sempre que a entidade necessita obter dados das empresas, os agentes se deslocam até os
197 estabelecimentos e realizam a coleta de forma presencial. O conselheiro Ricardo afirmou
198 que essa prática faz parte de sua rotina de trabalho, entretanto, não obteve êxito em suas
199 visitas, uma vez que os representantes dos hotéis frequentemente alegam falta de tempo
200 para responder. Em seguida, o conselheiro Nelson Eduardo manifestou-se favorável à
201 sugestão apresentada pela Conselheira, destacando a importância de que os Conselheiros
202 realizem tal ação devidamente identificados, por meio de crachás. Ressaltou, ainda, que
203 a confecção dos crachás deverá ser custeada pelos próprios Conselheiros. A Conselheira
204 Carmem ressaltou que, considerando o caráter fiscalizador do Conselho, sugeriu que os
205 Conselheiros se organizem em grupos de três membros para realizar visitas aos
206 estabelecimentos, com o objetivo de orientar e efetuar os cadastros. Na sequência, o
207 Conselheiro deu continuidade à pauta, tratando do **subitem III.3 – Informações sobre o**
208 **evento Salão Nacional do Turismo:** foi esclarecido que Sorriso participará como
209 convidado na programação promovida pelo Ministério do Turismo, sendo representado
210 pelo conselheiro Nelson Eduardo e pelo conselheiro Ricardo Henrique. Ambos comporão
211 o estande do Estado de Mato Grosso, participarão de diversas palestras e aproveitarão a
212 oportunidade para articular ações voltadas à captação de investimentos para o município.
213 Ressaltou-se, ainda, que o evento é aberto ao público, permitindo que qualquer
214 interessado se inscreva e participe. Foi informado, ainda, que o evento contará com a
215 realização de diversas palestras, oficinas e workshops, tendo sido previamente indicada
216 ao conselheiro Ricardo Henrique a programação das palestras das quais deverá participar.
217 Dando sequência à pauta, passou-se ao subitem III.6 – **Proposta para mascote**. O
218 conselheiro Nelson Eduardo apresentou ao Conselho o “Projeto Abelha”, que propõe
219 tornar a abelha a mascote oficial de Sorriso – MT. Em seguida, procedeu à leitura da
220 justificativa, destacando que as abelhas desempenham papel fundamental na polinização
221 das plantas, contribuindo de forma significativa para a produção agrícola e para a

**CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SORRISO-MT
(COMTURS)**

(Leis Municipais nº 1.420/2005 e nº 2.256/2013 / Decreto Municipal nº 1.084/2024)

222 manutenção da biodiversidade. Ressaltou que, em Sorriso, reconhecida como “Capital
223 Nacional do Agronegócio”, a adoção da abelha como mascote oficial evidenciaria a
224 relevância da sustentabilidade e da conservação ambiental para o desenvolvimento
225 agrícola responsável. Na sequência, informou que a proposta surgiu a partir de uma
226 conversa com o Sr. Xico Graziano, durante a FIT-Pantanal, lembrando que no Plano
227 Diretor de Turismo elaborado em 2022, por especialista da área, foi apresentado um
228 diagnóstico muito claro sobre a vocação turística do município vinculada ao agronegócio.
229 Destacou que, fora de Sorriso, o município é conhecido essencialmente por sua produção
230 agrícola, setor que, por vezes, sofre críticas relacionadas ao uso de defensivos, insumos e
231 fertilizantes químicos. No entanto, contrapôs que Sorriso se destaca também pela
232 expressiva produção de mel — cerca de 40 toneladas anuais —, resultado da polinização
233 das lavouras de soja. Mencionou, ainda, que o distrito de Boa Esperança do Norte reforça
234 essa vocação, evidenciando que a presença significativa de abelhas e mel só é possível
235 em ambientes agrícolas não contaminados. Diante disso, afirmou que o objetivo central
236 é vincular a imagem de Sorriso à sustentabilidade na agricultura, ressaltando que essa
237 condição pode ser comprovada pelas dezenas de fazendas do município já certificadas
238 internacionalmente por práticas agrícolas sustentáveis. Propôs, assim, a criação de uma
239 modalidade de turismo denominada “Turismo Agro sustentável”, ideia que, segundo
240 relatou, obteve boa aceitação em debates prévios. Concluiu defendendo que, por tais
241 razões, a abelha seja reconhecida como mascote oficial de Sorriso pelo COMTURS, sem
242 excluir a representatividade do lobo-guará, proposta essa aprovada unanimemente após
243 colocada em discussão pelo Presidente.. Em seguida, passou-se ao **Item IV -**
244 **EXPEDIENTE – Comunicações / Leitura de Documentos:** Nelson Eduardo
245 comunicou que, nos dias 26 e 27 de setembro, Sorriso sediará o 1º Fórum Regional de
246 Turismo Agro Sustentável, com grande possibilidade de contar com a presença do
247 Ministro do Turismo, o que consolidará o protagonismo do município nessa nova
248 modalidade em construção. Ressaltou, ainda, que o dia 27 de setembro é celebrado como
249 o Dia Mundial do Turismo. Informou também que, durante o evento Salão do Turismo,
250 será realizado o lançamento do livro de sua autoria, que convidou os demais Conselheiros
251 a prestigiarem e adquirirem a obra, a qual reúne suas realizações e perspectivas de atuação
252 na área do turismo. Na sequência, passou-se ao **item V - Outros Assuntos de Interesse**
253 **e Próxima Reunião:** Conforme cronograma, a próxima reunião ocorrerá na terceira terça
254 feira de setembro, dia 16, em sala de reuniões da Casa do Conselho. Esgotada a pauta,
255 registrou-se, mediante registro fotográfico, a participação dos presentes e, não havendo
256 mais assuntos a tratar, o Presidente, Guilherme Augusto Pazinato encerrou a reunião do
257 COMTURS às **09h40**. A presente ata, composta por **255** linhas e **06** páginas, foi lavrada
258 por mim, Mônica Viegas da Costa C. Almeida, servidora da Casa dos Conselhos, e, após
259 lida e aprovada, será assinada pelos presentes.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SORRISO-MT (COMTURS)

(Leis Municipais nº 1.420/2005 e nº 2.256/2013 / Decreto Municipal nº 1.084/2024)

LISTA CARGOS DOS CONSELHEIROS MUNICIPAIS DO TURISMO DE SORRISO

CONSELHEIROS	GOVERNO	CONDIÇÃO	FONE	ASSINATURAS
1 DANIELE MACIEL	SEC ADMINISTRAÇÃO	SUPLENTE		
2 GUILHERME AUGUSTO PAZINATTO	REP. BEBIDAS E ALIMENTOS	PRESIDENTE		
3 DOUGLAS ANDRÉ	REP. SECRETÁRIA DE CULTURA	SUPLENTE		
4 ELIANE M. TOMASIN	REP. DA CDL – CLUBE DOS DIRIG LOJ	SUPLENTE		
5 ELIAS CUIABANO	REP MOTO TAXIS	SUPLENTE		
6 ELOISA DENARDI	CÂMARA MUNICIPAL DE SORRISO	SUPLENTE		
7 FRANCISCO ALEXANDRE	REP. AGÊNCIAS DE VIAGEM	SUPLENTE		
8 GILBERTO CABRAL	REP. SECRETARIA DE ESPORTES	SUPLENTE		
9 LUCIANA PEREIRA	REP. CAT	SUPLENTE		
10 MARILENE GODOI	REP. ACES	SUPLENTE		
11 PAULO CESAR	REP. FACULDADE DE TURISMO	SUPLENTE		
12 RICARDO HENRIQUE	SEC DES ECONOMICO E TURISMO	SUPLENTE		
13 ROSELI RESNA	REP. DOS ARTISTAS E ARTESÃOS	SUPLENTE		
14 TATIANE SILVA DOS SANTOS	REP. HOSPEDAGEM E HOTELARIA	SUPLENTE		
15	REP. URBANO NORTE	SUPLENTE		
16	ALIMENTOS E BEBIDAS	SUPLENTE		
17	ROTARY CLUBE	SUPLENTE		
18 ALAN AZEVEDO	CÂMARA MUNICIPAL DE SORRISO	TITULAR		
19 ALCEONIR SILVESTRO	REP. DA CDL – CLUBE DOS DIRIG LOJ	TITULAR		
20 ANDRÉIA DE SOUSA	REP. CAT	TITULAR		
21 CARMEM TEREZINHA WELTER	SEC ADMINISTRAÇÃO	TITULAR		
22 FRANCISCO GUIMARÃES	REP. SECRETARIA DE CULTURA	TITULAR		
23 HELONEIDE SANTOS	REP. FACULDADE DE TURISMO	TITULAR		

24 INGRID DENISE HUBNER	REP. AGÊNCIAS DE VIAGENS	TITULAR		
25 LUCIANA SANTOS	REP MOTO TAXIS	TITULAR		
26 MESSIAS AUGUSTO BRITO	REP. URBANO NORTE	TITULAR		
27 NELIDA SOUZA	REP. DOS ARTISTAS E ARTESÕES	TITULAR		
28 NELSON EDUARDO PEREIRA DA COSTA	SEC DES ECONOMICO E TURISMO	TITULAR		
29 NILSON MOLONHA DE ALENCAR	REP. ACES	TITULAR		
30 RENATO FERREIRA	REP. SECRETARIA DE ESPORTES	TITULAR		
31	ROTARY CLUBE	TITULAR		
32 HERLEN RICARDO BEZERRA MOREIRA	REP. HOSPEDAGEM E HOTELARIA	VICE		

GLEICIANI ELIS GRAMKOW
 Gleiciane Buena Costa

SEC. CULTURA

SUPLENTE