

CONVOCAÇÃO DOS CONSELHEIROS MUNICIPAIS
TITULARES E SUPLENTES
REUNIÃO MENSAL 09 – 08h00 – 16 de setembro de 2025 - terça-feira

O Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Sorriso - COMTURS, Sr. GUILHERME AUGUSTO PAZINATTO **CONVOCA** todos os Conselheiros Municipais titulares e suplentes para a REUNIÃO ORDINÁRIA **presencial**, que será realizada no **próximo dia** 16 de setembro, **terça-feira, às 07h45 em primeira convocação ou às 08h00** com qualquer número de Conselheiros Titulares e Suplentes presentes, em sala na Casa dos Conselhos, para deliberação sobre a pauta seguinte:

Acolhida
Verificação de quórum
Abertura com saudações do Presidente do Conselho
I. Leitura, se necessário, discussões e aprovação da ata da reunião anterior
II. PAUTA DA REUNIÃO
II.1 – Apresentação da 2ª versão da Credencial de Conselheiro do Turismo
II.2 – Atualização sobre novo mapa turístico
II.3 – Indicação e pleitos de candidatos a Diretores do Conselho
II.4 – Mobilização de Conselheiros para as reuniões
III – INFORMAÇÕES DA SEMDET
III.1 – Apresentação sobre a Pesquisa de Percepção do Turismo em Sorriso
III.2 – Atualização sobre o CADASTUR
III.3 – Informações sobre o evento Salão Nacional do Turismo
III.4 – Informações sobre o 1º. Fórum Regional de Turismo Agro Sustentável
III.5 – Certificados Empresa Amiga do Turismo
III.6 – Certificados Programa Turistando Sorriso
IV - EXPEDIENTE – Comunicações / Leitura de Documentos
IV. OUTROS ASSUNTOS DE INTERESSE-PRÓXIMA REUNIÃO (PAUTA/LOCAL)

Guilherme Augusto Pazinato
Presidente do COMTURS

ATA Nº 10 DA 9ª REUNIÃO ORDINÁRIA DE 2025 DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SORRISO (COMTURS)

Aos dezesseis dias do mês de setembro de dois mil e vinte e cinco, às 08h00, reuniu-se o Conselho Municipal de Turismo de Sorriso – COMTURS, para a 9ª Reunião Ordinária em 2025, realizada nas dependências de sua sala de reuniões, na Casa dos Conselhos, localizada na Rua Marechal Cândido Rondon, nº 2.311, bairro Bela Vista, em Sorriso-MT, conforme convocação e pauta previamente comunicada (anexa a esta ata). Constatou-se a presença de quórum suficiente para deliberação, conforme lista de presença anexa: **Conselheiros Titulares:** Nelson Eduardo Pereira da Costa, Representante da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo; Gleiciani Elis Gramkow, Representante da Secretaria Municipal de Cultura; Renato Ferreira, Representante da Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Juventude; Eloisa Denardi, Representante da Câmara Municipal de Sorriso; Ingrid Denise Hubner, Representante de Agência de Viagens; Nélida de Souza, Representantes de Artistas e Artesãos; Andréia de Sousa, Representante do Clube Amigos da Terra (CAT); Nilson Molonha de Alencar, Representante da Associação Comercial e Empresarial de Sorriso (ACES). **Conselheiros Suplentes:** Daniele Maciel dos Santos, Representante da Secretaria Municipal de Administração; Ricardo Henrique dos Santos, Representante da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Francisco Alexandre, Representante de Agência de Viagens, Roseli Resna, Representantes de Artistas e Artesãos; Eliane Maria Tomasin, Representante da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL). **Convidados:** Mônica Viegas da Costa Campos Almeida, Secretária Executiva da Casa dos Conselhos. **Abertura:** O conselheiro Nelson Eduardo conduziu a reunião a pedido do Presidente Guilherme Augusto que avisou que atrasaria. Na sequência declarou a mesma aberta, saudando os conselheiros e demais participantes, passando a tratar do **item I – Leitura, discussão, aprovação e assinatura da Ata nº 09/2025, referente à 8ª Reunião Ordinária.** Informou-se que a referida ata já havia sido previamente disponibilizada aos (às) conselheiros para conhecimento. Não havendo manifestações quanto a correções ou alterações, foi solicitada a dispensa de sua leitura. Na sequência, a ata foi submetida à votação e aprovada por unanimidade. Em seguida, o conselheiro Nelson Eduardo passou a tratar sobre o item III - INFORMAÇÕES DA SEMDET. No subitem **III.3 – Informações sobre o evento Salão Nacional do Turismo**, o conselheiro Nelson relatou que ele e o conselheiro Ricardo participaram do evento, representando Sorriso no estande do Governo do Estado de Mato Grosso, sendo esta a primeira vez que o município marca presença nessa

37 iniciativa. Esclareceu que o investimento da Secretaria de Desenvolvimento
38 Econômico e Turismo (SEMDET) restringiu-se ao custeio de passagens e
39 hospedagem. Ressaltou que, dentre os 61 municípios integrantes das regiões
40 turísticas do Estado, apenas quatro estiveram presentes: Sorriso, Várzea Grande,
41 Tangará da Serra e Chapada dos Guimarães. Informou ainda que o Governo do
42 Estado levou ao evento a participação de um fabricante de viola de cocho e uma
43 apresentação de dança típica. Nelson destacou também sua participação na
44 reunião do *2º Seminário Nacional de Regionalização do Turismo*, onde, devido
45 à grande adesão, chegou a faltar lugares disponíveis, o que, em sua avaliação,
46 demonstrou o sucesso do encontro. Nelson informou que, na ocasião realizou o
47 lançamento de seu livro *“Como Desenvolver o Turismo em seu Município”*,
48 divulgando-o aos conselheiros e incentivando-os a adquiri-lo, ressaltando que a
49 obra reúne todas as ações que vem implementando à frente da pasta. Em seguida,
50 o conselheiro Nelson concedeu a palavra ao conselheiro Ricardo, para que
51 apresentasse sua avaliação acerca do evento. O conselheiro Ricardo destacou a
52 relevância da participação de Sorriso no *Salão Nacional do Turismo*, enfatizando
53 a visibilidade conquistada pelo município em âmbito nacional. Ressaltou a
54 importância do apoio do Governo do Estado para a viabilização do estande e
55 considerou positiva a integração com os demais municípios presentes, avaliando
56 que a participação possibilitou a troca de experiências e o fortalecimento da
57 imagem de Sorriso como destino turístico. Dando sequência às informações da
58 Secretaria, passou-se ao subitem **III.2 – Atualização sobre o CADASTUR**. O
59 conselheiro Nelson Eduardo apresentou a planilha de monitoramento do sistema,
60 atualizada em 15 de setembro de 2025, na qual permanece constando o registro
61 de apenas 15 meios de hospedagem cadastrados. Na sequência, informou sobre
62 a realização do evento ABAV EXPO, previsto para o período de 8 a 10 de
63 outubro, esclarecendo tratar-se de uma feira de agentes de viagens que, em
64 edições anteriores, contou com a participação de mais de 42 mil pessoas, sendo
65 aproximadamente 45% desse público composto por agentes de viagens. Em sua
66 avaliação, ressaltou ser de grande importância a participação do município de
67 Sorriso dentro do Estande do Governo de Mato Grosso nesse evento, destacando
68 que a representação não precisa, necessariamente, ser feita por servidores da
69 Secretaria, podendo ocorrer por meio de empresa da iniciativa privada,
70 considerando que o mais relevante é a divulgação dos produtos turísticos que
71 Sorriso oferece. Acrescentou, ainda, que, por esse motivo, é de extrema
72 importância que as empresas legalmente obrigadas a se cadastrar no
73 CADASTUR efetivem seu registro, pois é nesse sistema que serão obtidas as
74 informações pelas agências interessadas. O conselheiro Nilson questionou se
75 permanece o número de meios de hospedagem apresentado anteriormente, ao

76 que o conselheiro Nelson respondeu afirmativamente, ressaltando que,
77 infelizmente, não houve evolução, considerando que, na realidade, o município
78 possui 36 meios de hospedagem e cerca de 2 mil leitos, os quais ainda não estão
79 registrados no CADASTUR. Citou-se, ainda, como exemplo, os meios de
80 transporte existentes no município que também não estão cadastrados no
81 CADASTUR. Após discussão, Nelson esclareceu que os meios de transporte
82 turísticos mencionados correspondem a locadoras de veículos. Os conselheiros
83 citaram algumas empresas de transporte turístico e, em seguida, o conselheiro
84 Nelson solicitou a colaboração dos mesmos para encaminhar essas empresas a
85 um servidor do turismo, a fim de efetuar o cadastro. Ressaltou-se que,
86 atualmente, constam 82 empresas/atividades cadastradas, embora o número real
87 seja aproximadamente 150, sendo necessário que o CADASTUR reflita a real
88 dimensão do município de Sorriso. Na sequência, deu-se continuidade à pauta,
89 passando ao subitem **III.4 – Informações sobre o 1º Fórum Regional do**
90 **Turismo Agro Sustentável.** O conselheiro Nelson explanou acerca do evento,
91 que ocorrerá nos dias **26 e 27 de setembro**, ressaltando que já disponibilizou, no
92 grupo de WhatsApp do COMTURS, o link de inscrição, e cujo link já está sendo
93 divulgado. Destacou a expectativa de participação de todos os conselheiros,
94 tendo em vista que o evento contará com a assinatura do COMTURS e que, a
95 partir deste, pretende-se incluir a assinatura do conselho em todos os demais
96 eventos da Secretaria. Esclareceu que, como é de conhecimento prévio, o
97 SEBRAE já havia realizado dois outros eventos no município no ano passado.
98 Nesse contexto, com a inclusão do turismo no evento, propôs ao SEBRAE que
99 o evento fosse de grande porte, proposta à qual o SEBRAE aderiu, originando a
100 organização do 1º Fórum com a dimensão e finalidade de extrapolar as fronteiras
101 do município. Apresentou a programação da versão 3 do Fórum, destacando que
102 já haviam sido realizadas duas versões anteriores, também organizadas pelo
103 SEBRAE. Acrescentou que, em sua opinião, a ocasião será oportuna para
104 projetar Sorriso como protagonista no cenário do turismo. Informou que, no
105 sábado, a proposta é que a Sra. Tatiane Fernandes, consultora responsável pela
106 elaboração do Plano Diretor de Turismo, atue como mediadora do debate, no
107 qual será discutida a formatação do Turismo Agro Sustentável. Ressaltou que
108 essa expressão é inédita, não existindo referência similar em outros lugares,
109 assim como a ZDA, iniciativa na qual Sorriso é pioneira. O conselheiro Nilson
110 questionou se esse evento seria o mesmo que o SEBRAE realizará no Centro de
111 Eventos do Sicredi, tendo sido respondido de forma afirmativa. Nelson enfatizou
112 que o propósito do Fórum não se restringe à escuta de palestras e à aquisição de
113 conhecimentos, mas visa, sobretudo, à formatação do setor do turismo, cuja
114 vocação já havia sido diagnosticada em 2023, por ocasião da elaboração do

Plano Diretor de Turismo, além de promover a valorização dos potenciais existentes no município, em especial a agricultura sustentável, projetando-a internacionalmente por meio da participação do turismo em feiras internacionais. A programação apresentada consta, a confirmar, a presença do **Ministro do Turismo**, além de outras autoridades que proferirão palestras (cf. anexo). Solicitou, ainda, a leitura das abordagens pretendidas, a saber: I - Destacar o papel do turismo na valorização e comunicação do agronegócio; II - Comunicação do Agro: o turismo como ferramenta de imagem e reputação – como o turismo contribui para mostrar o lado humano, sustentável e tecnológico do agronegócio; o papel da narrativa na construção de confiança com o consumidor urbano; e como criar uma identidade turística ancorada na força do agronegócio. Dito isso, informou que ainda aguarda a confirmação da presença do Ministro, ressaltando que tal confirmação implicará alterações em toda a estrutura e visibilidade do evento. Comunicou, ainda, que a Secretária de Política Estadual de Turismo não confirmou presença, em razão de se encontrar fora do país, sendo substituída, para representá-la, a Sra. Júlia Teixeira Carloni de Assis, Superintendente de Política e Promoção do Turismo, da Secretaria Adjunta de Turismo do Estado de Mato Grosso, que proferirá a palestra sobre “*As Ações da Secretaria e a Política Estadual de Turismo*”. Na sequência, informou que a Sra. Ana Carla Moura, Coordenadora Nacional de Desenvolvimento de Áreas Estratégicas do Ministério do Turismo e incentivadora das 359 regiões do turismo do Brasil, não confirmou presença em razão de se encontrar em período de férias. Acrescentou que é com ela que, na qualidade de Secretário Adjunto de Turismo, mantém relação institucional, destacando, ainda, que a referida servidora é a idealizadora do *Connection Amigos do Turismo*, grupo composto por profissionais e servidores da área que já se aproxima de 200 participantes. Na sequência, informou que será outorgado o certificado *Empresa Amiga do Turismo* às 82 empresas atualmente registradas no CADASTUR e as demais que se registrarem até a data do evento. Solicitou, portanto, aos conselheiros colaboração no sentido de incentivar a adesão de novas empresas ao referido cadastro, de modo que também possam ser contempladas com o certificado. Informou, ainda, que da mesma forma também será concedido certificado aos participantes do evento “*Turistando Coffee*”, iniciativa considerada uma semente para estimular maior participação nos próximos eventos. Acrescentou que fará uma breve exposição sobre o conteúdo de seu livro “*Como desenvolver o turismo no município*”. Ressaltou que a principal atividade do Fórum será a entrega oficial do site do Turismo, cujo objetivo é atrair público, tendo como meta atingir aproximadamente 200 participantes. Na sequência, explanou acerca da Reunião-Almoço da IGR – Instância de Governança Regional Portal do

Agronegócio, esclarecendo que foi incluído no formulário de inscrição um campo para manifestação de interesse em almoçar no local do evento, a fim de que o buffet possa se organizar adequadamente. Informou, ainda, que, dentre as inscrições realizadas, apenas uma não manifestou interesse. Na sequência, informou sobre a palestra *Rota do Agro Rio Verde – Goiás: Onde o Agro Encontra o Turismo*, que será proferida por Tassiany Costa Oliveira, Superintendente de Planejamento e Projetos Turísticos da Secretaria de Turismo da Prefeitura Municipal de Rio Verde – Goiás. Destacou que a palestra abordará as ações realizadas no estado de Goiás, que fizeram de Rio Verde-Goiás uma referência no turismo rural, ressaltando que, muitas vezes, há confusão entre turismo rural, agroturismo e turismo agro sustentável. O conselheiro Nelson reafirmou a conselheira Andreia que é de grande importância a presença dos produtores rurais nessa palestra, pois espera-se que percebam novas oportunidades para aumentar a renda que o sítio já proporciona por meio da visitação. Em seguida, apresentou informações sobre a palestra *O Poder do Marketing do Turismo Agro Sustentável*, que será proferida por Thais Medina, Especialista em Marketing Digital, CEO da agência Business Factory e professora de Pós-Graduação na FGV. Adicionalmente, informou que a referida palestrante, na condição de empresária, foi contratada por uma grande marca gestora de hotéis que está se instalando em Sorriso, a Blue Tree, destacada como uma das marcas mais conhecidas do mundo. Na sequência, será ouvido o Sr. Xico Graziano, referência em sustentabilidade, o qual deverá prestar serviços à Prefeitura no próximo ano, por meio da elaboração de projetos voltados à área, considerada uma das prioridades do Prefeito Alei Fernandes. Ressaltou-se que a sustentabilidade não é apenas fundamental para a própria vida humana, mas também indispensável para os negócios. O conselheiro Nelson prosseguiu esclarecendo sobre a primeira palestra do sábado, a qual denominou *Inspira*, ressaltando a intenção de que o palestrante motive os participantes a discutir o tema e refletir sobre o futuro. Caso isso não seja possível, a própria Sra. Tatiane assumirá a condução. Dando sequência à pauta, passou-se ao subitem **III.5 – Certificados Empresa Amiga do Turismo**, ocasião em que o conselheiro Nelson apresentou ao Conselho o modelo do certificado a ser outorgado e entregue às empresas reconhecidas como Amigas do Turismo durante o 1º Fórum Regional de Turismo Agro Sustentável. Informou, ainda, que as 82 vias já estão em processo de impressão. Em seguida, o conselheiro apresentou o certificado do Programa *Turistando Sorriso*, a ser outorgado e entregue aos participantes do referido programa durante o 1º Fórum Regional de Turismo Agro Sustentável. Na sequência, o conselheiro prosseguiu explanando sobre o subitem **III.7 – Curso SENAC – Técnico em Guia de Turismo**. Ressaltou que,

como já mencionado em outras ocasiões, Sorriso precisa se estruturar formalmente para se tornar um destino turístico, destacando que o município ainda não dispõe de guias de turismo, fato de conhecimento de todos os conselheiros. Nesse contexto, afirmou que vem atuando de forma propositiva junto às instituições de ensino, como o IFMT, a UNEMAT e o SENAC, onde constatou que este último é polo do curso Técnico em Guia de Turismo na modalidade de ensino a distância. Informou que atualmente há cinco alunos em processo de conclusão, restando apenas a etapa prática, que se encontra paralisada em razão da ausência de professor. Acrescentou que, por ser guia de turismo de formação, foi contratado pelo SENAC para ministrar as aulas práticas necessárias à finalização do curso. Explicou que, após a conclusão do curso, os profissionais serão cadastrados no CADASTUR e receberão treinamento para guiar as pessoas que os contratarem na cidade de Sorriso. Destacou que o processo compreenderá quatro etapas, sendo a primeira o *City Tur Sorriso*, na qual ele elaborará um roteiro e cada aluno criará o seu próprio. Em seguida, será escolhido um roteiro para ser executado na prática, com a equipe atuando como turistas, sob a orientação dos alunos. O mesmo processo será realizado em outro município do estado, sendo escolhido Lucas do Rio Verde, em Mato Grosso. Fora do estado, o roteiro será realizado no Bioparque Pantanal, o maior aquário de água doce do mundo, em Campo Grande/MS, e, na modalidade aeroportos, será visitado o Aeroporto de Campo Grande. Ao ser questionado sobre as aulas práticas, respondeu que, no método SENAC, as avaliações e as aulas práticas são necessariamente presenciais. Ressaltou que o SENAC é a única instituição que custeia a execução das atividades práticas dos alunos. Concluindo, o conselheiro compartilhou sua experiência em Campo Grande, relatando que, ao contratar um guia turístico, foi informado de que o valor cobrado era de R\$ 150,00 por pessoa, para um tour de quatro horas diárias. O conselheiro Nelson deu sequência ao item **III.8 - Participação na 22ª ABETA SUMMIT, que foi realizado nos dias 03 a 06 de agosto de 2025**, informando que a matéria sobre o evento foi publicada no site da Prefeitura e fazendo um breve relato sobre sua participação e a do conselheiro Ricardo no referido evento. Acrescentou que, infelizmente, não tiveram tempo de realizar visitas, mencionando que, em Caraguatatuba, há uma casa na árvore que gostaria de ter mostrado ao conselheiro Ricardo, mas não foi possível. Em seguida, questionou o conselheiro Ricardo sobre sua avaliação do evento, ao que este respondeu ter considerado a experiência diferente de tudo que imaginava, ressaltando que as empresas são muito distintas das existentes no Centro-Oeste, sem possibilidade de comparação. O conselheiro Nelson comentou que o conselheiro Ricardo ficou impressionado com a dimensão do evento, ressaltando que o congresso contou

com dezenas de palestras, oficinas e capacitações, dificultando a escolha de quais participar. Destacou-se que o objetivo principal foi identificar empresas interessadas em investir em Sorriso, explorando de forma sustentável a área verde central e o Rio Teles Pires, atualmente sem atividades turísticas que gerem retorno financeiro. Mencionou que o Brasil possui cerca de 90 mil agências de viagens, das quais, até então, apenas 20 estavam credenciadas para turismo de aventura. A partir deste congresso, estima-se que mais 60 agências passem a atuar no segmento de turismo de aventura, totalizando aproximadamente 80 mil, devido à adesão do estado de São Paulo ao programa *SP Aventura*, que promove aventuras seguras, alinhadas aos objetivos da ABETA. Manifestou sua expectativa de que, em aproximadamente três anos, Sorriso possa sediar o evento, contando com a participação de empresas interessadas em explorar áreas como o Rio Lira, citando como exemplo, Rafting. O conselheiro Alexandre afirmou que o Rio Lira tem muita vegetação espinhosa dentro dele. Diante do exposto, o conselheiro Nelson ressaltou que o objetivo foi participar do evento e atrair empresas especializadas e interessadas em explorar de forma sustentável as áreas verdes do município, gerando retorno financeiro. Na sequência, o conselheiro informou sobre o item **III.9 – ABAV EXPO**, apresentando o site do evento e destacando que se trata de uma feira de agentes de viagens que reuniu mais de 42 mil participantes e mais de 2 mil marcas expositoras, sendo 45% do público composto por agentes de viagens. Dito isso, o conselheiro incentivou que Sorriso seja representado por um agente de viagens local na referida feira, apresentando o que o município tem a oferecer, ressaltando que há potencial interesse de empresas e turistas em visitar a região. Acrescentou que os potenciais turistas de Sorriso estão mais próximos do que se imagina, destacando os da capital Cuiabá, onde o município se destacou durante a FIT-Pantanal. Na ocasião, várias empresas entregaram vouchers ao público que visitou o estande e que virá usufruí-los. Ressaltou, ainda, que a duplicação da BR-163 proporcionará melhores condições de deslocamento. Encerrando a sua exposição, o conselheiro Nelson retornou ao **item II.1 – Apresentação das propostas de arte da logo do COMTURS**, cuja responsabilidade pela apresentação de uma segunda versão havia sido atribuída à conselheira Andreia. Na sequência, foram apresentadas cinco propostas de logomarca, incluindo elementos que representavam a abelha e a arara. Aberta a palavra para manifestações, os conselheiros demonstraram entusiasmo pela proposta que incorporava ambos os elementos. Neste sentido, o conselheiro Nelson manifestou-se, lembrando que o Conselho havia proposto ao Executivo, à Câmara de Vereadores e à população de Sorriso que a abelha fosse instituída como mascote oficial do município, em razão de sua relação direta com a

sustentabilidade, de sua importância na polinização da agricultura, do mel que não petrifica. Informou que a EMBRAPA publicou uma análise demonstrando que a abelha aumenta a produtividade de qualquer cultura. Acrescentou, ainda, que houve um incidente em que várias abelhas foram mortas na cidade, mas que o Sindicato Rural possui documentação comprovando que a causa foi uma doença, e não uma contaminação. Concluiu afirmando que, ao instituir a abelha como mascote oficial, Sorriso será o único município a adotar esse animal como símbolo, considerando sua relação direta com a vida, a sustentabilidade e a agricultura, além de possibilitar o combate à desinformação promovida por grupos contrários ao setor agro. A conselheira Eloisa manifestou-se, lembrando de um projeto de lei do vereador Vanderlei Paulo, que consistia em uma emenda à Lei Orgânica, considerando a arara em todas as justificativas. No entanto, não soube informar se a proposta foi aprovada. Ante o exposto, o conselheiro Nelson ressaltou que, embora a arara seja uma espécie bonita, causa danos significativos ao ambiente por onde passa e, no âmbito dos negócios, não se mostra uma opção atrativa. Neste sentido, todos os presentes manifestaram concordância. Após a discussão, **foi aprovada a proposta que acrescentava apenas um elemento à arte anteriormente apresentada, consistente em ‘uma abelha’ (cf. Anexo I).** Em seguida, deu-se início ao Subitem III.1 – **Apresentação da Pesquisa de Percepção do Turismo em Sorriso.** A apresentação da Pesquisa de Percepção do Turismo em Sorriso foi realizada por meio de gráficos exibidos em PowerPoint, evidenciando os resultados obtidos na cidade. O conselheiro Nelson contextualizou que a primeira ação da pesquisa consistiu em engajar a população local, ressaltando, entretanto, que considera os resultados potencialmente contaminados, uma vez que a maioria dos respondentes é formada por servidores públicos. Informou, ainda, que a empresa contratada já está finalizando a pesquisa com turistas, a fim de conhecer o perfil deste público. Durante a apresentação da pesquisa, realizada com 450 pessoas, foram destacados os principais achados da pesquisa, tais como: com relação à compreensão do turismo, 40% dos respondentes o entendem como lazer, 25,4% como passeios, 22,7% como negócios e 11,9% como viagens. O conselheiro Nelson comentou que esses resultados demonstram a ausência de reconhecimento do turismo como uma atividade econômica. **Impactos positivos do turismo em Sorriso:** 95,7% concordam que o Turismo é bom para Sorriso. Em relação à geração de oportunidades de emprego e renda, 98,2% dos respondentes concordam que o turismo contribui nesse sentido. A partir desse resultado, o conselheiro Nelson pontuou que há uma contradição em relação à compreensão do turismo, considerando as respostas anteriores sobre a percepção de que o turismo é apenas lazer ou passeio. 94,2% concordam que o turismo melhora a infraestrutura na

cidade; 58% concordam que ele e sua família se beneficiam economicamente do turismo; enquanto 44,2% discordam. 88,2% concordam que o turismo contribui e incentiva a preservação do meio ambiente; 76,7% concordam que as autoridades locais implementam políticas para promover o turismo sustentável na cidade; 74,4% discordam que o turismo contribui para o acúmulo de lixo na cidade; 89,2% concorda que o turismo melhora a qualidade de vida da população de Sorriso; 94,4% concordam que o turismo preserva e incentiva a cultura e as tradições de Sorriso; 83,4% consideram Sorriso uma cidade segura para fazer turismo; 92,6% concordam que o turismo promove a integração entre visitantes e a comunidade local; 55,4% concordam que a população tem a oportunidade de participar ativamente das decisões sobre o turismo em minha cidade; 89,8% concordam que o turismo como uma atividade é extremamente benéfico a Sorriso. **Perfil dos respondentes:** Gênero - 60,5% feminino; 39,2% masculino, idade - 46,4% 21 a 40 anos; 45,7% 41 a 60 anos; grau de instrução: 50,3% pós-graduação, 30,8% nível superior; 16,4% nível médio; trabalho no setor de turismo: 89,4% não; 10,6% sim. Com relação ao conhecimento sobre o Conselho Municipal de Turismo, 62,3% dos respondentes afirmaram não conhecer o Conselho, enquanto 37,7% declararam ter conhecimento sobre sua existência. Concluiu-se que é necessário intensificar a divulgação do Conselho, incluindo a criação da logomarca, da credencial, de um informativo das atividades, reuniões, aprovação da lei, ampliação da representatividade no conselho e demais iniciativas. Na sequência, o conselheiro Nelson informou que, na próxima semana, será possível incluir conteúdo no site do Turismo de Sorriso, solicitando aos proprietários de negócios que se empenhem para inserir suas empresas no portal. Em seguida, o conselheiro explanou sobre o funcionamento do sistema. O conselheiro Nelson solicitou ao conselheiro Ricardo que envie, em caráter particular, o convite para o Fórum com o link da inscrição aos demais conselheiros, para que estes compartilhem com seus contatos, personalizando a mensagem antes do envio. Adiante, passou-se ao subitem **II.3 – Atualização sobre o novo mapa turístico**, que foi suspenso devido à ausência do Presidente, Guilherme Augusto. Na sequência, tratou-se do subitem **II.4 – Indicação e pleitos de candidatos a Diretores do Conselho**, não havendo nada a registrar, e, posteriormente, passou-se ao Item IV – EXPEDIENTE – **Comunicações / Leitura de Documentos**. Aberta a palavra, o conselheiro Nelson solicitou à secretária que encaminhe a ata da reunião anterior ao grupo de WhatsApp do COMTURS, para as devidas providências. Em seguida, a conselheira Ingrid Denise convidou todos a participarem da 4ª Edição do evento Mulheres no Agro, que será realizado no Centro de Eventos da SICREDI, no dia 15 de outubro de 2025, solicitando a colaboração de todos na divulgação do evento. Por fim,

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SORRISO-MT (COMTURS)

(Leis Municipais nº 1.420/2005 e nº 2.256/2013 / Decreto Municipal nº 1.084/2024)

passou-se ao **item V - Outros Assuntos de Interesse e Próxima Reunião:**
Conforme cronograma, a próxima reunião ocorrerá na terceira terça feira de
setembro, dia 21, em sala de reuniões da Casa dos Conselhos. Esgotada a pauta,
registrou-se, mediante registro fotográfico, a participação dos presentes e, não
havendo mais assuntos a tratar, o conselheiro, Nelson Eduardo encerrou a
reunião do COMTURS às **09h30**. A presente ata, composta por XXX linhas e
05 páginas, foi lavrada por mim, Mônica Viegas da Costa C. Almeida, servidora
da Casa dos Conselhos, e, após lida e aprovada, será assinada pelos presentes.

ANEXO I - LOGOMARCA APROVADA EM 16/09/2025



ANEXO II – REGISTRO FOTOGRÁFICO DA 9ª REUNIÃO ORDINÁRIA (16/09/2025)



Nelson Eduardo: Bom dia a todos. A Secretaria deseja informar sobre a Pesquisa de Percepção do Turismo em Sorriso e sobre a realização do 1o. Forum Regional de Turismo Sustentável, evento no qual faremos a entrega do site e outorga dos certificados Empresa Amiga do Turismo (para aquelas cadastradas no CADASTUR) e para os participantes de 3 ou mais no Turistando Coffee.

Nelson Eduardo: Informo que deveremos contar com a presença do ministro Celso Sabino, do Turismo. Oportunamente passaremos mais detalhes.

Nelson Eduardo: Acrescentar também relatórios sobre a presença de Sorriso no Salão Nacional do Turismo e no Congresso Abeta Summit