


# PERFIL DO VISITANTE

## GAFFFF 2026 | SORRISO – MT

Pesquisa realizada de 23 a 26 de julho de 2026

RESULTADOS • INTELIGÊNCIA TURÍSTICA • PLANEJAMENTO

# Sobre a pesquisa

O levantamento buscou conhecer quem visitou Sorriso durante um evento de relevância regional e nacional, compreender a viagem e avaliar a experiência no destino.

**183**

**respostas no perfil geral**

**82**

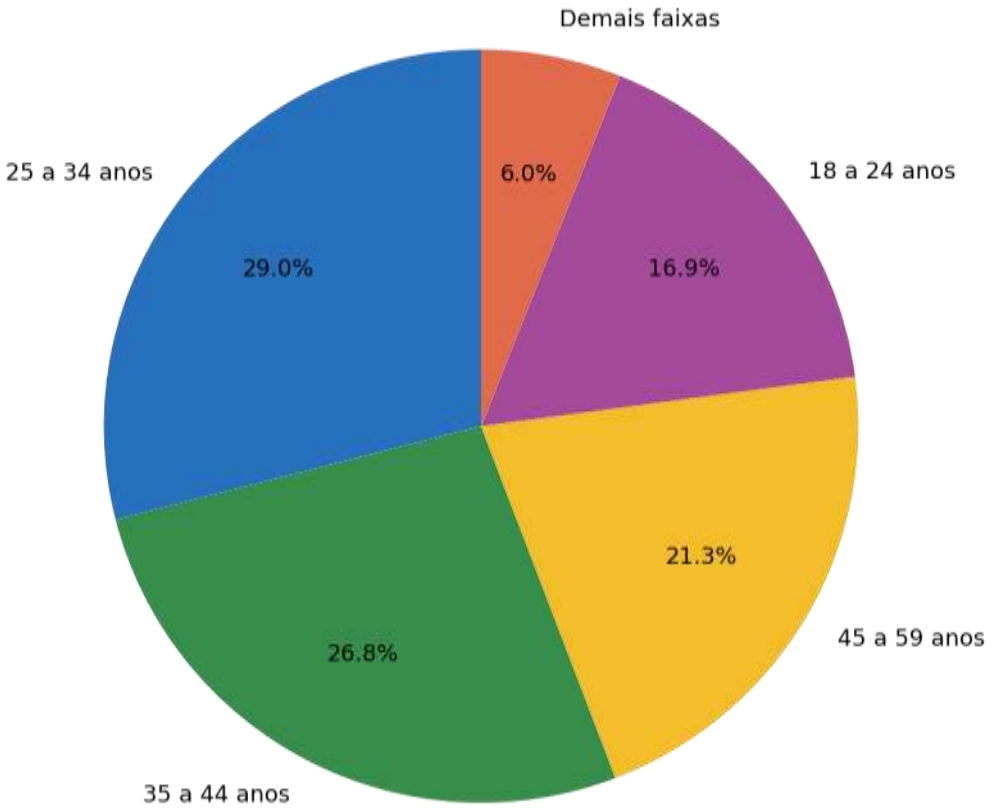
**respostas de visitantes**

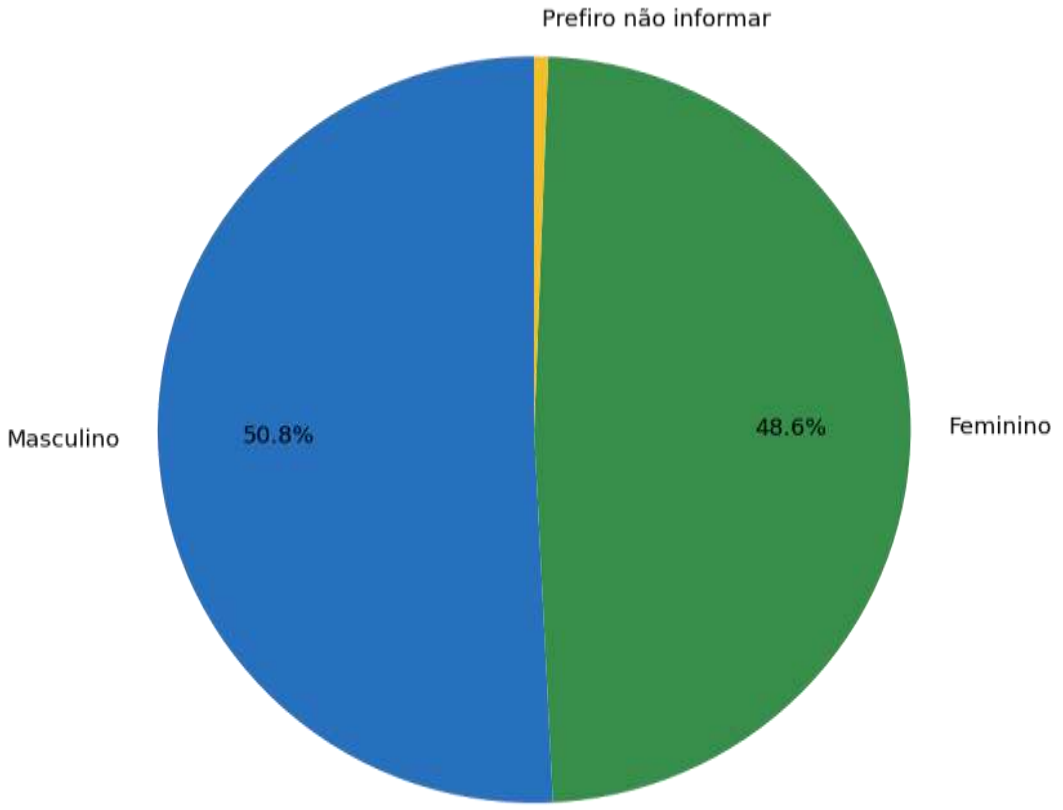
**101**

**respostas de moradores**

Os blocos de visitantes e moradores têm bases de respostas distintas. Os resultados devem ser lidos considerando cada universo.

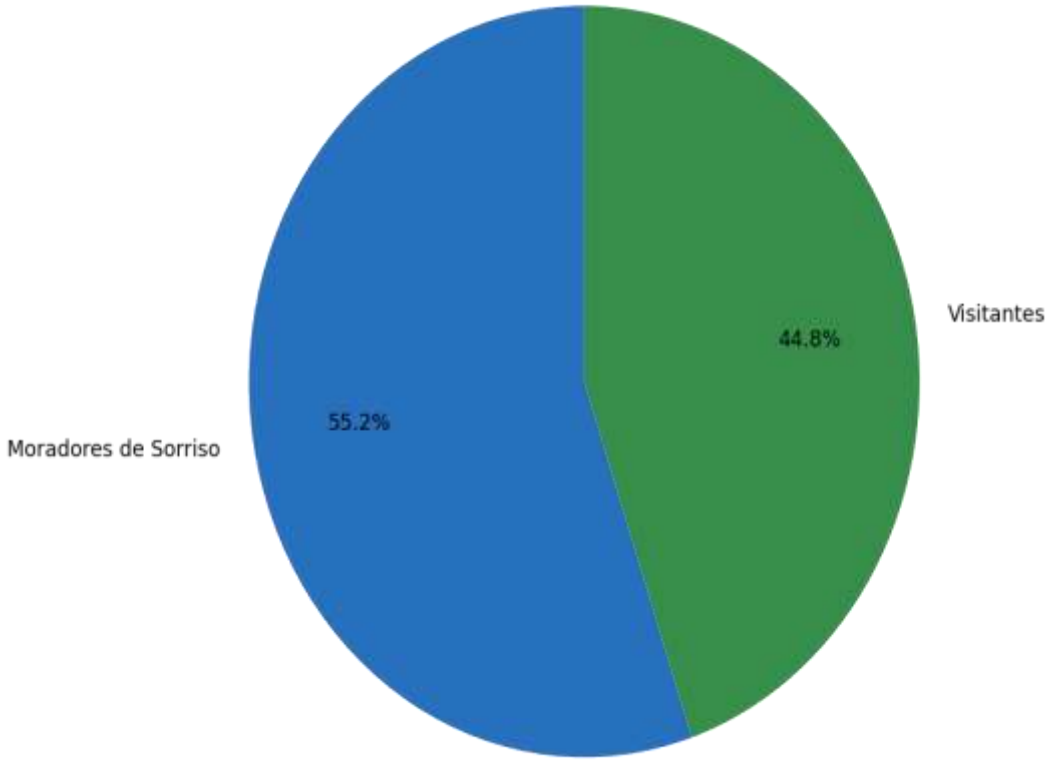
# Quem respondeu à pesquisa?




Predominam participantes de 25 a 44 anos (55,8%). A distribuição por gênero foi equilibrada.

# Moradores e visitantes

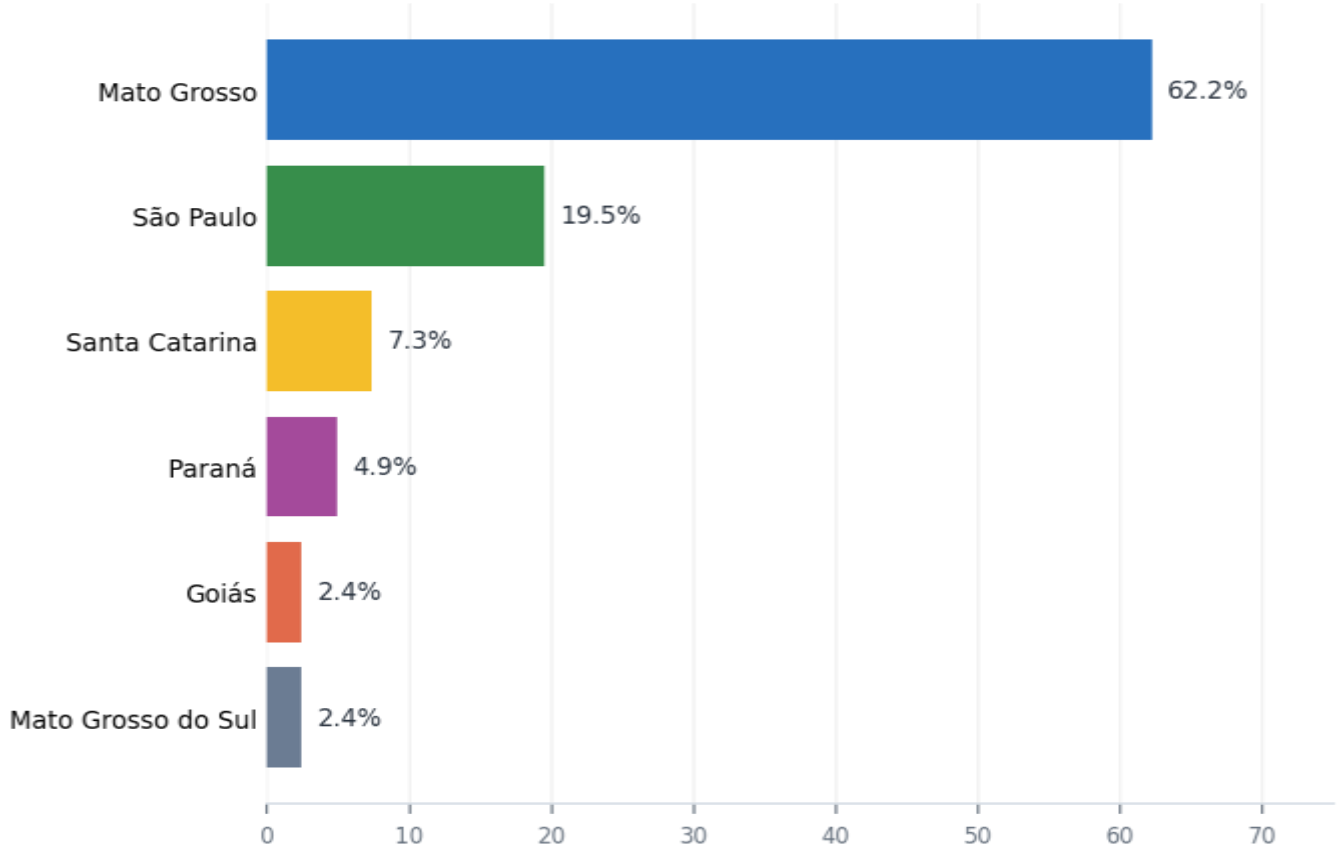



## Quase metade dos respondentes declarou estar visitando Sorriso durante o GAFFFF.

- 55,2% eram moradores do município.
- 44,8% eram visitantes.
- A pesquisa reúne percepções de quem vive na cidade e de quem a experimentou como destino.

ORIGEM • 82 RESPOSTAS

# De onde vieram os visitantes?



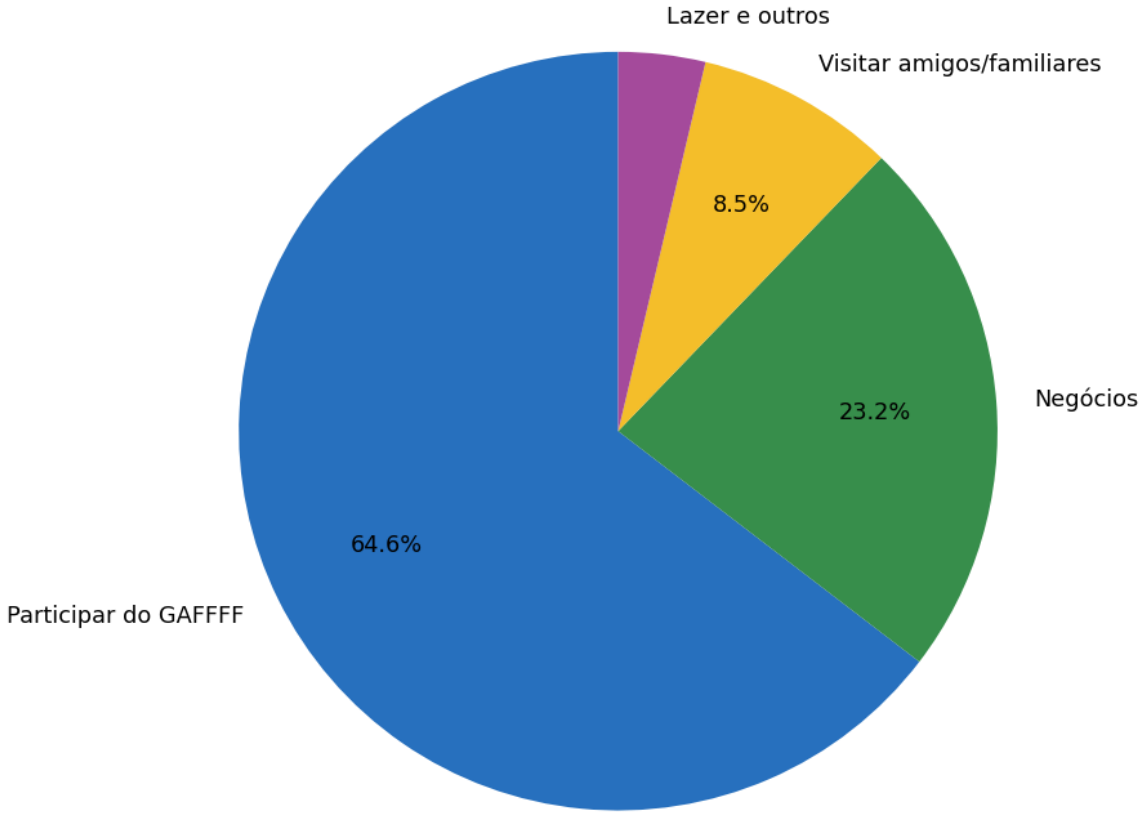

**98,8%**

**dos visitantes residiam no Brasil**

A amostra também registrou 1,2% de residentes na Argentina.

Entre os estados informados, Mato Grosso e São Paulo concentram a maior parte das respostas.

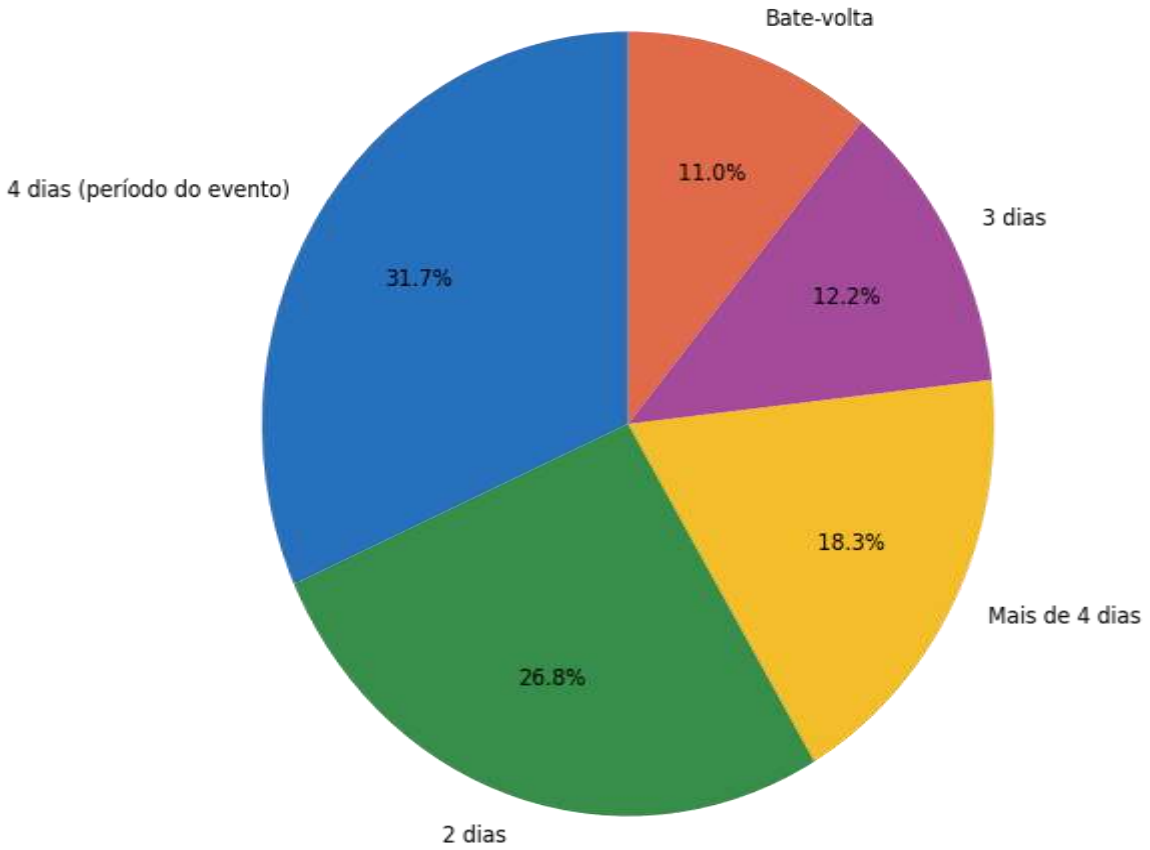
# A viagem foi motivada pelo GAFFFF

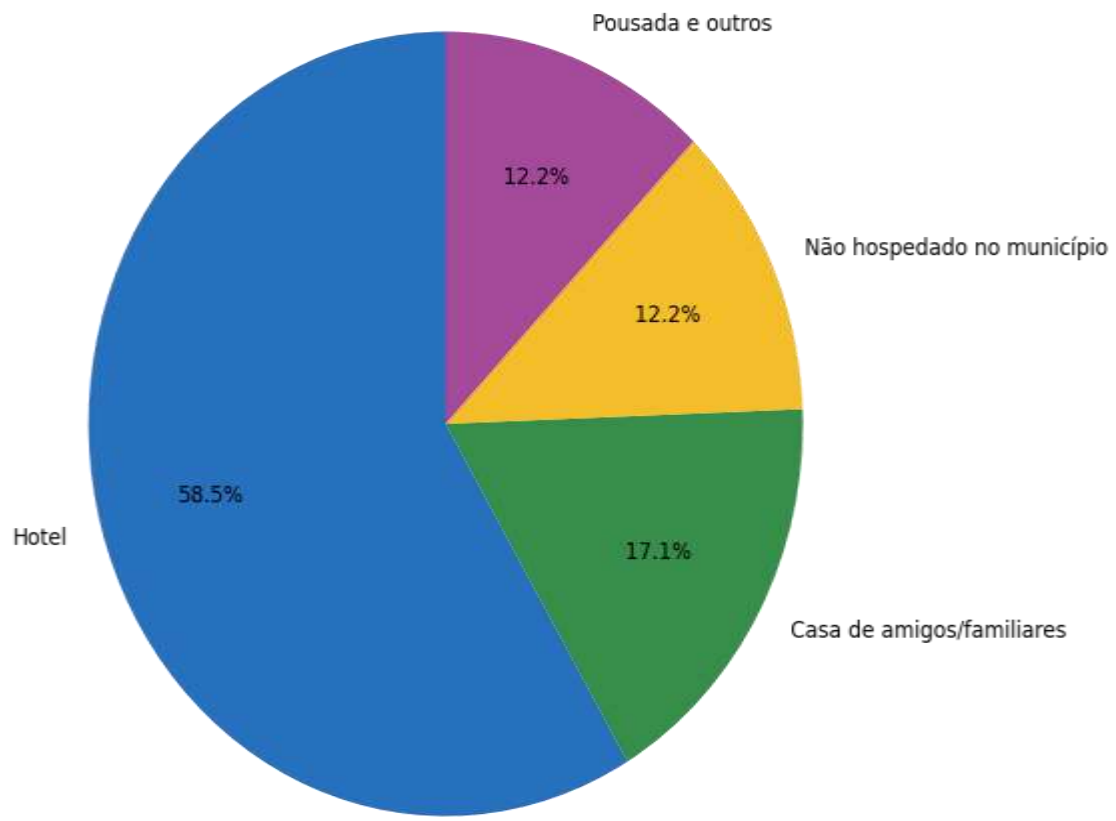



- 64,6% apontaram o GAFFFF como principal motivo da viagem.
- 23,2% vieram por negócios.
- 67,1% chegaram de carro e 23,3% de avião.
- 37,8% viajaram com equipe de trabalho; 31,7% sozinhos.

O evento aparece como importante indutor de deslocamentos, combinado a motivações profissionais.

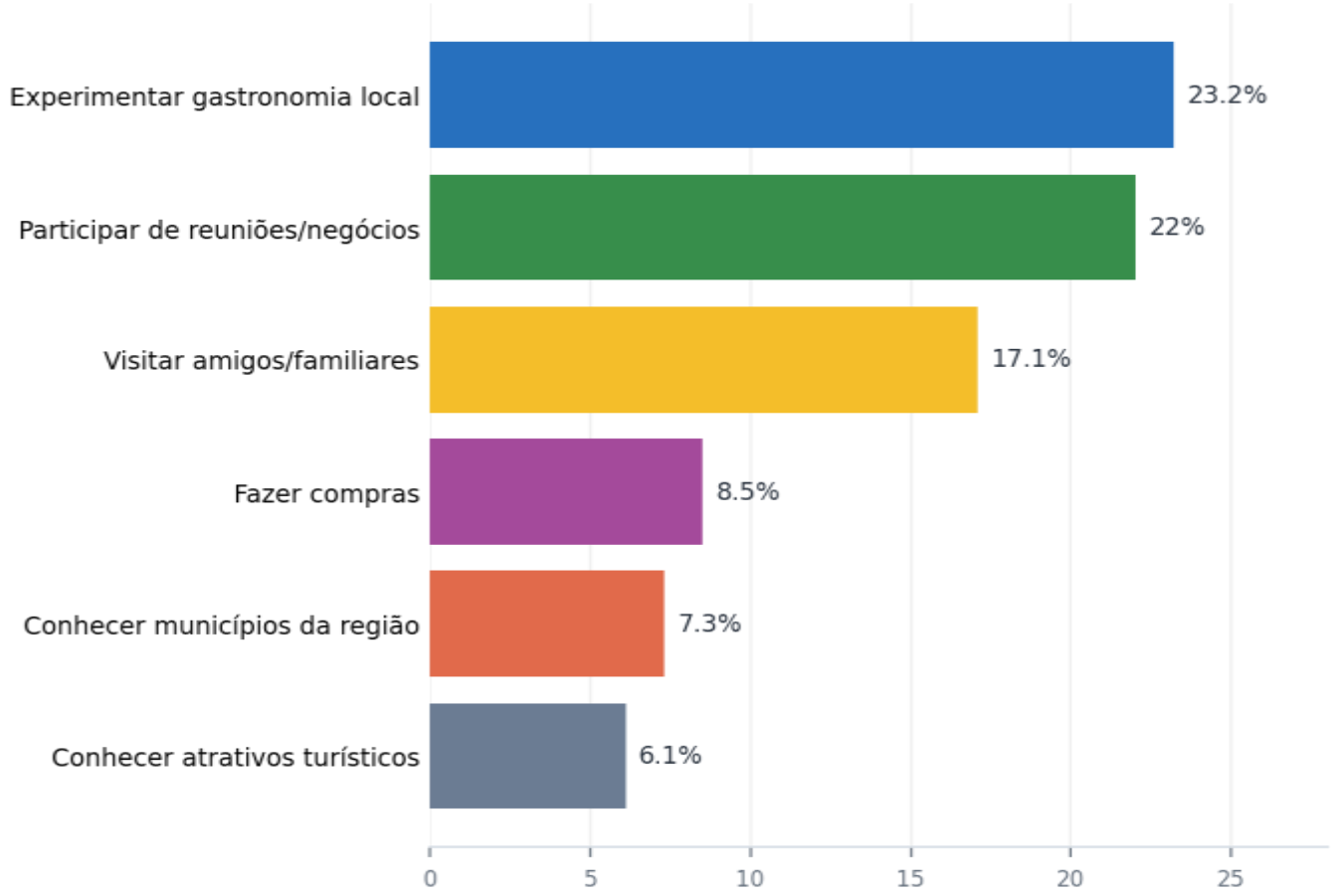
# Permanência e hospedagem




A maior parcela permaneceu durante os quatro dias do evento; hotéis foram a principal modalidade de hospedagem.

# Oportunidades de consumo e passeios



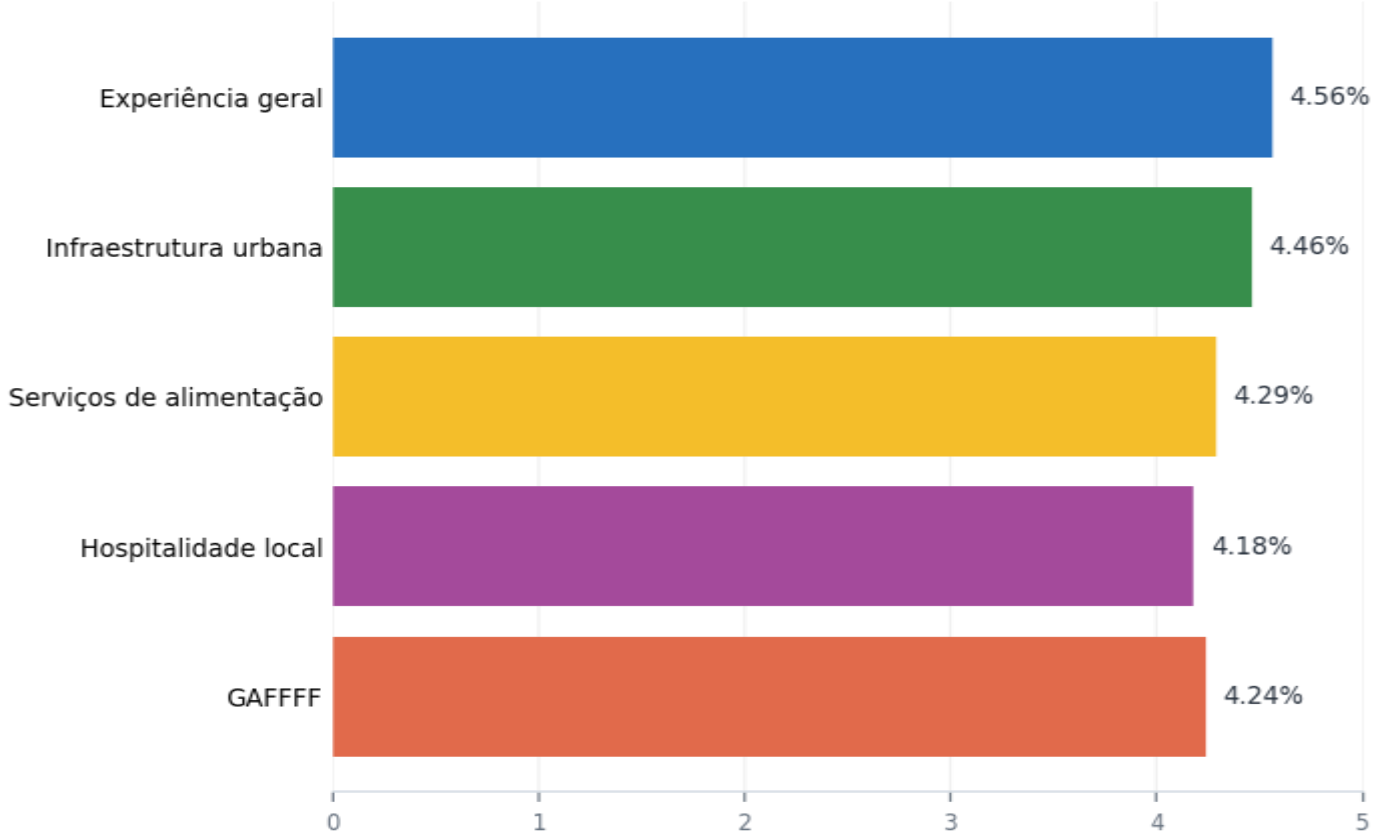

**48,8%**

**não pretendiam realizar outras atividades além do GAFFFF.**

Entre as atividades adicionais, gastronomia e negócios aparecem com destaque.

As opções de atividades adicionais eram de múltipla escolha; percentuais não somam 100%.

# Experiência do visitante

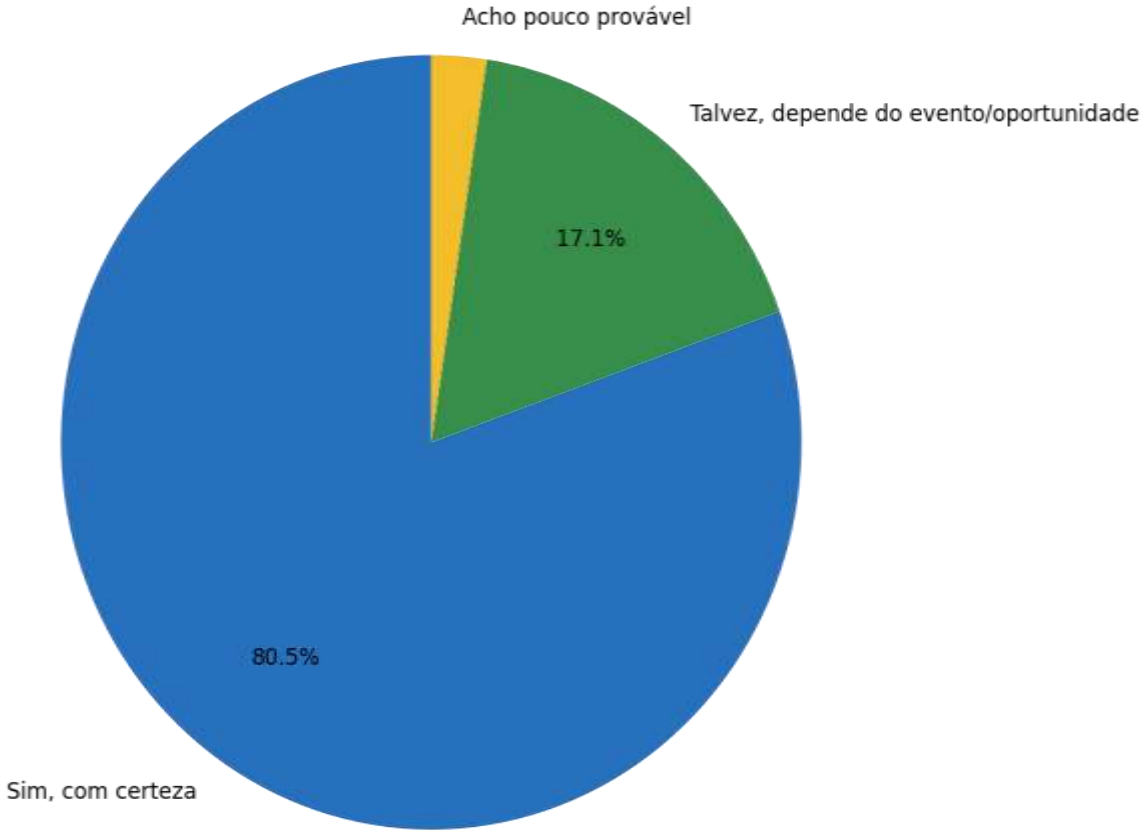



**4,56 / 5**

**foi a nota média da experiência geral em Sorriso.**

Escala de avaliação de 1 a 5. Médias reproduzidas conforme o relatório.

# A intenção de retorno é positiva




## 80,5%

**dos visitantes disseram que voltariam a Sorriso com certeza.**

O resultado sugere potencial de fidelização do visitante, especialmente quando a experiência positiva é acompanhada de novas oportunidades de visita.

# A percepção dos moradores

**89,1%**

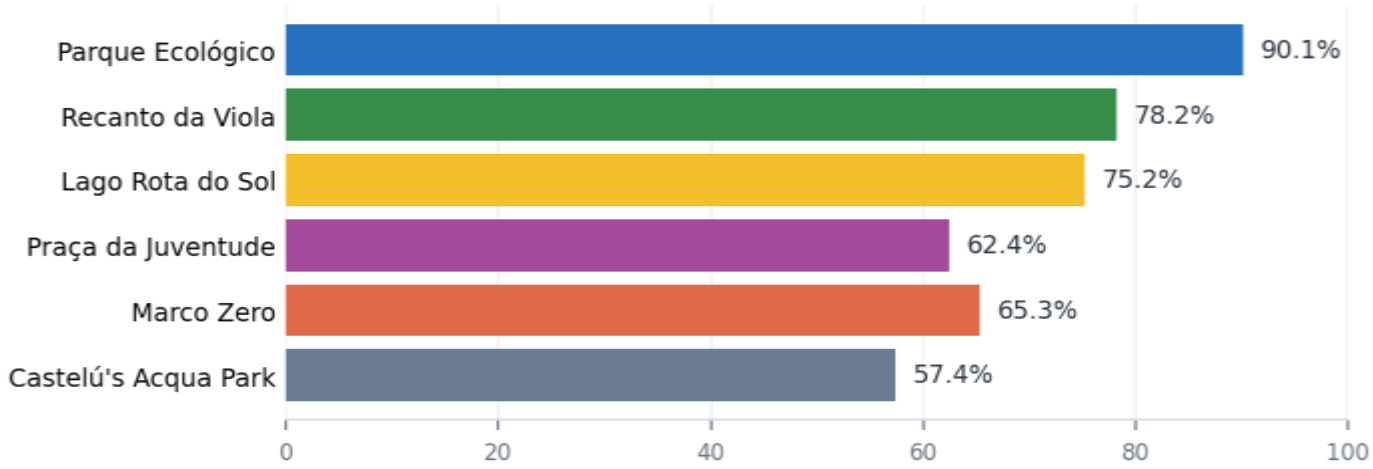
**acreditam que o GAFFFF contribuirá para o turismo**

**4,62 / 5**

**nota média para o impacto do evento**

**45,5%**

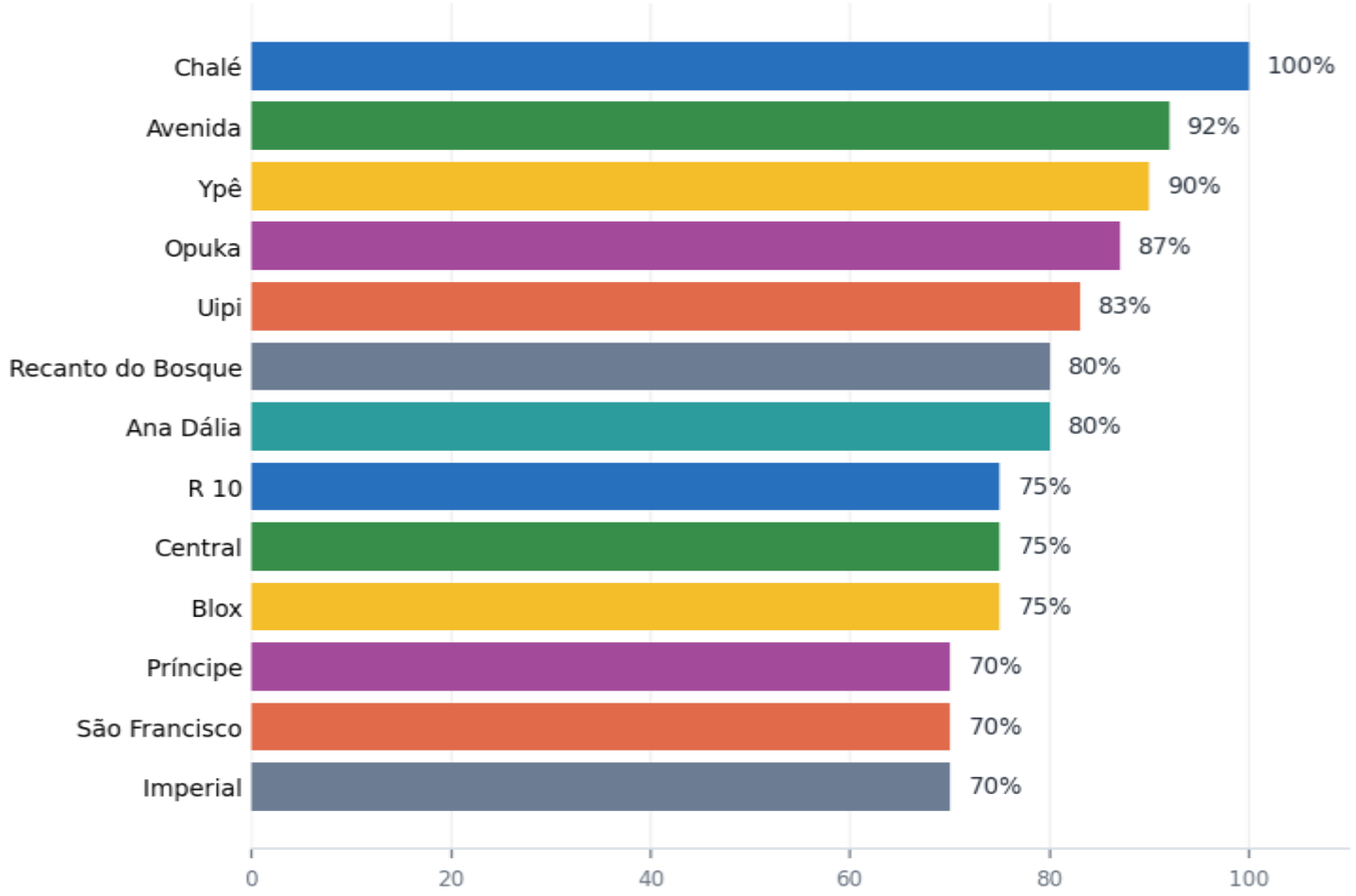
**participam às vezes dos eventos municipais**




**Atrativos mais citados entre os já visitados (percentual dos respondentes).**

Os moradores também apontaram oportunidades de melhoria em divulgação, conectividade, infraestrutura e organização do evento.

# Ocupação hoteleira no período do GAFFFF




## 70% a 100%

**foi a taxa de ocupação registrada nos hotéis consultados.**

**1 hotel alcançou 100% de ocupação.**

Dados coletados por WhatsApp com os estabelecimentos.

# O que os comentários sinalizam?

- Reconhecimento da organização, da estrutura e do potencial de Sorriso como destino.
- Interesse em ampliar a divulgação do município e dos atrativos turísticos.
- Pedidos de melhorias em internet, sinalização, telefonia, acesso e infraestrutura.
- Menções a conforto climático, poeira, sombra, horários e acessibilidade durante o evento.
- Observações sobre preços, opções de alimentação e oportunidades de negócios e networking.

Síntese temática dos comentários registrados no relatório; não representa contagem estatística de cada tema.

SÍNTESE ESTRATÉGICA

# Principais leituras para o turismo de Sorriso

## Alcance

**Visitantes de diferentes municípios e estados**

## Movimentação

**Ocupação hoteleira entre 70% e 100%**

## Experiência

**Média geral de 4,56/5 e retorno positivo**

- Eventos podem ampliar a visibilidade territorial de Sorriso e atrair públicos de fora do município.
- A hospedagem é um indicador concreto da movimentação gerada pelo evento.
- A percepção dos visitantes e moradores oferece subsídios para qualificar a experiência e orientar decisões.

DADOS QUE ORIENTAM

# O turismo se fortalece quando a experiência se transforma em conhecimento.

Esta pesquisa constitui uma linha de base para acompanhar visitantes, eventos e impactos na economia turística de Sorriso.