PERFIL DO VISITANTE E AVALIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA

1º Seminário de Pesca Esportiva e 18º Festival de Pesca Esportiva

15 e 16 de agosto de 2026 | Sorriso – Mato Grosso

Fonte de dados • Observatório do Turismo de Sorriso

Sobre a pesquisa

Levantamento realizado durante o Seminário e o Festival de Pesca Esportiva

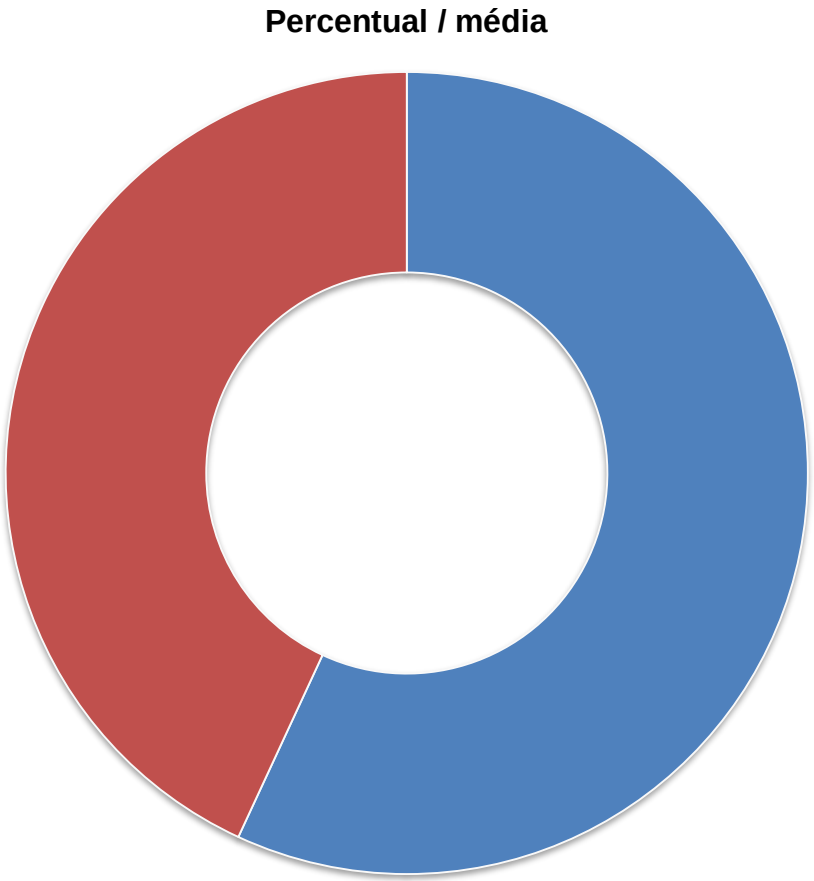
51	29	22	15–16 ago.
respostas válidas	visitantes	moradores de Sorriso	datas da coleta

Objetivos

- Conhecer o perfil e a origem dos participantes.
- Compreender hábitos de viagem, permanência e consumo.
- Avaliar a experiência no evento e a percepção sobre Sorriso.
- Identificar oportunidades de melhoria e conversão em turismo.

Quem respondeu à pesquisa?

A amostra reuniu moradores e visitantes de outras localidades



56,9%

visitantes

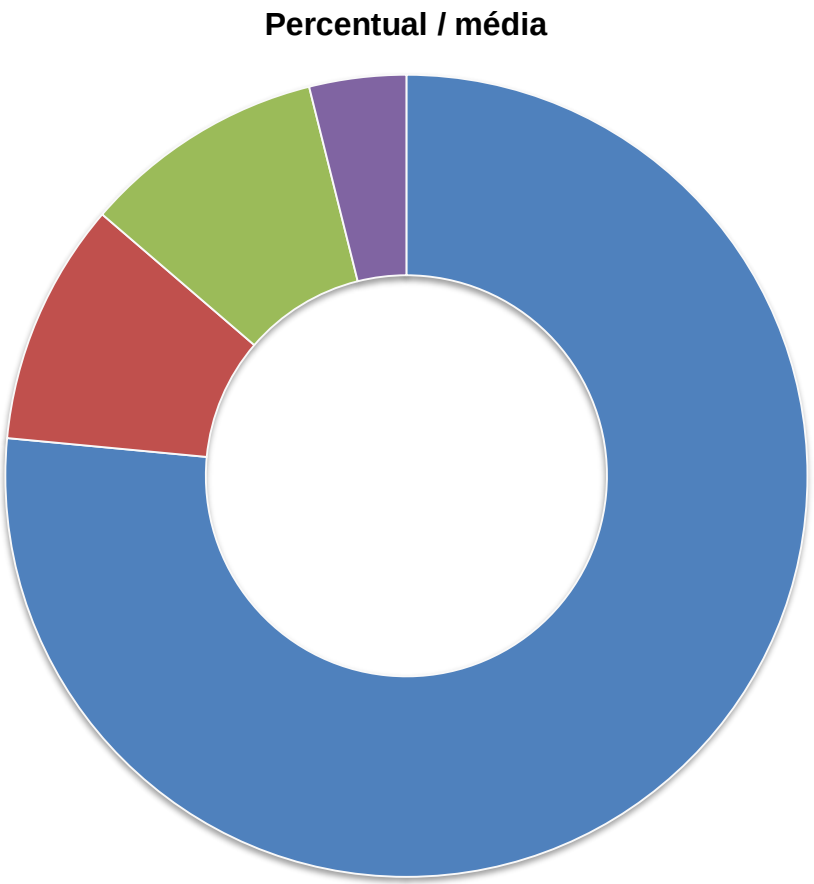
43,1%

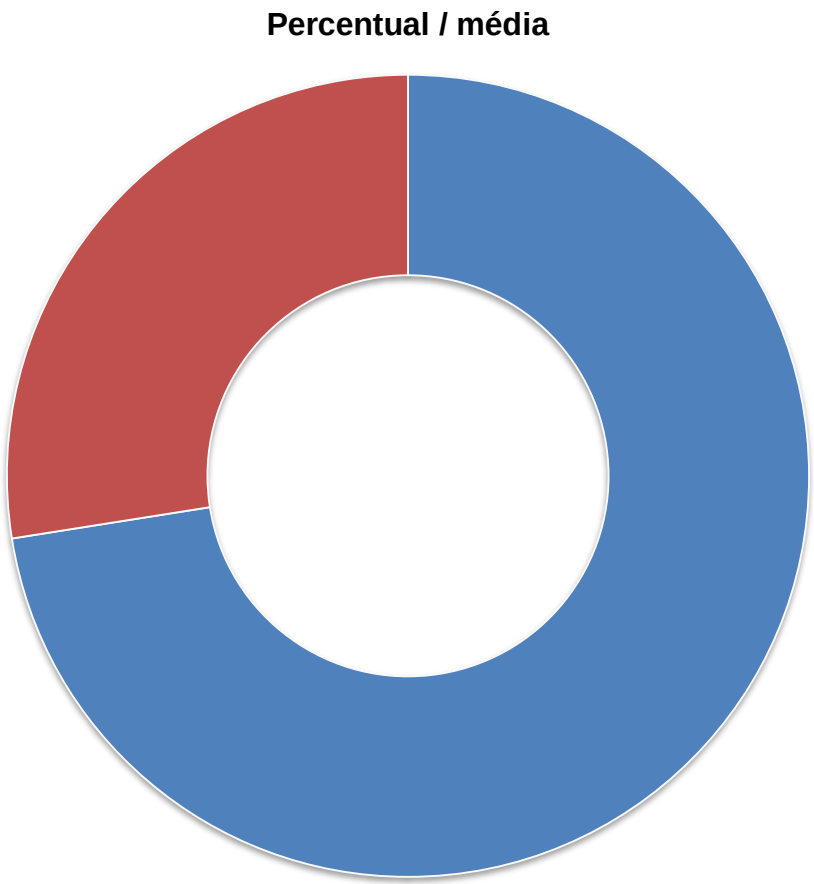
moradores

Mais da metade dos respondentes veio de outras localidades. O resultado confirma o papel do evento na atração de fluxo para Sorriso.

Perfil dos participantes

Faixa etária e identificação de gênero — 51 respostas

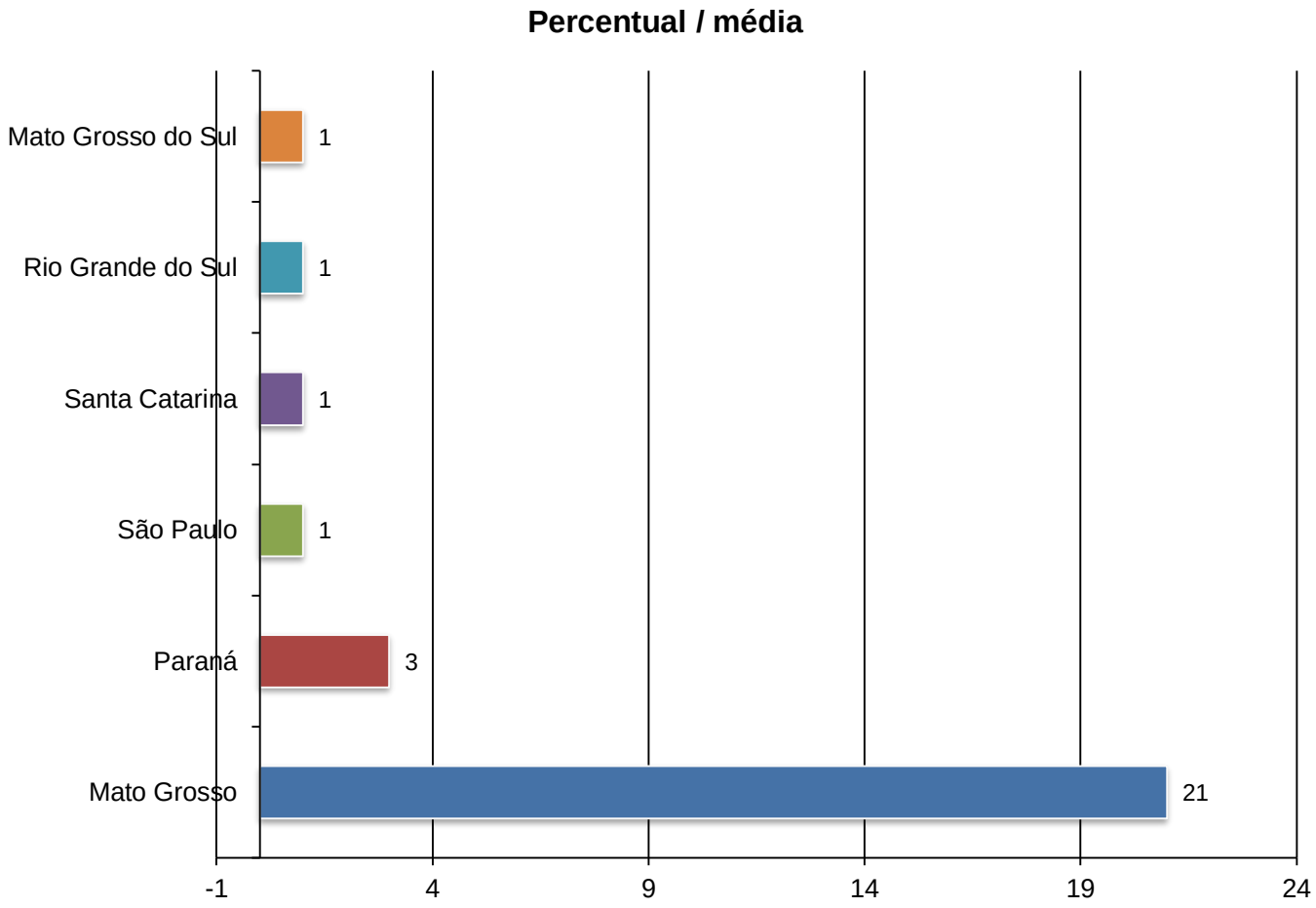




Predomina o público adulto, especialmente entre 30 e 49 anos. A participação feminina representa pouco mais de um quarto da amostra.

De onde vieram os visitantes?

Origem estadual dos visitantes — respostas registradas



Cidades citadas incluem Colíder, Sinop, Cuiabá, Tapurah, Porto dos Gaúchos, Nova Mutum e Lucas do Rio Verde.

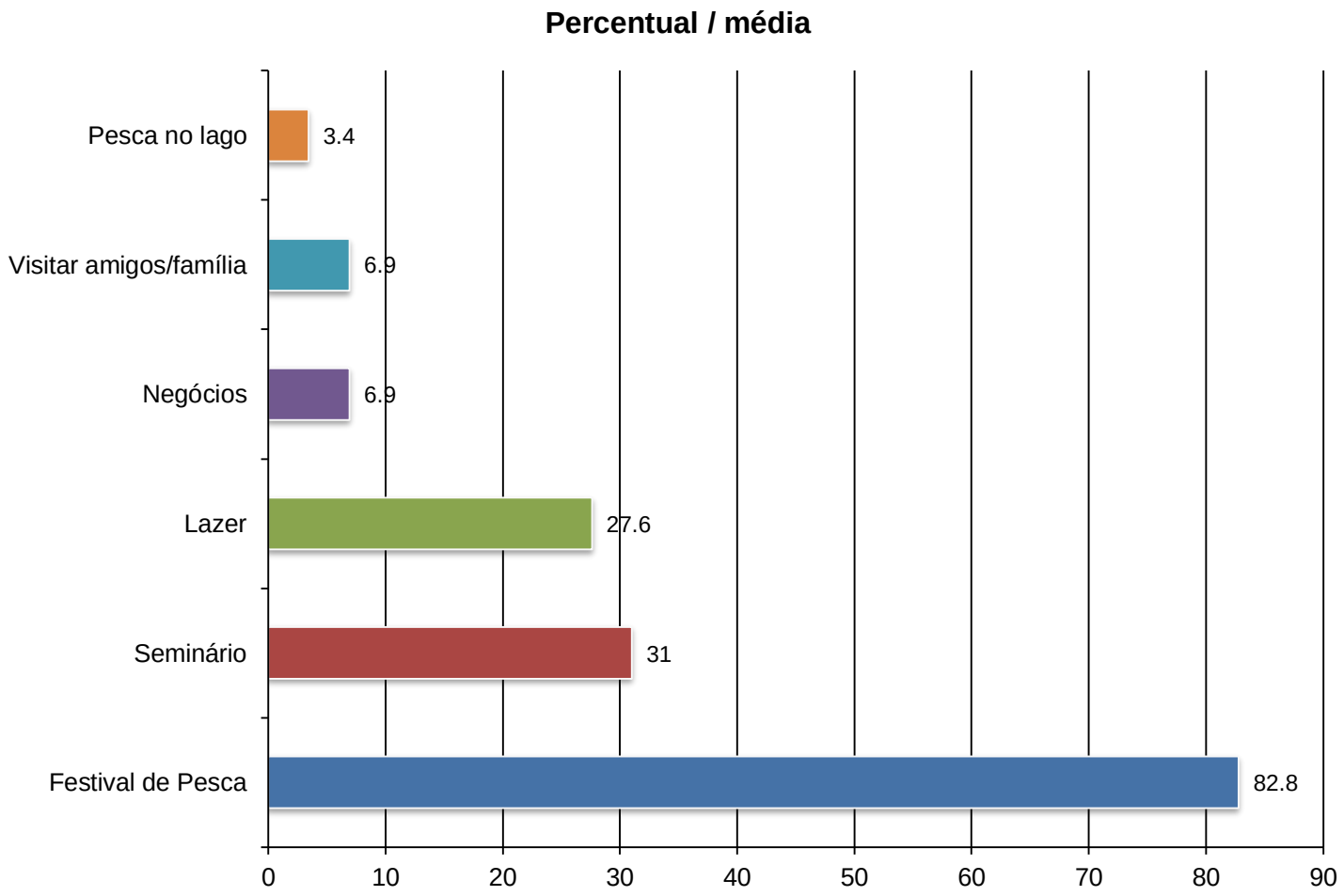
72,4%

dos visitantes eram de Mato Grosso

O evento tem forte alcance regional. Também houve registros de visitantes de cinco outros estados.

O que motivou a viagem?

Visitantes • respostas múltiplas



O Festival é o principal indutor da viagem. O desafio turístico é ampliar a motivação para que o participante também conheça o destino.

Como os visitantes chegam e permanecem?

Transporte, companhia e tempo de permanência

96,6%

utilizaram carro

48,3%

permaneceram 2 dias

44,8%

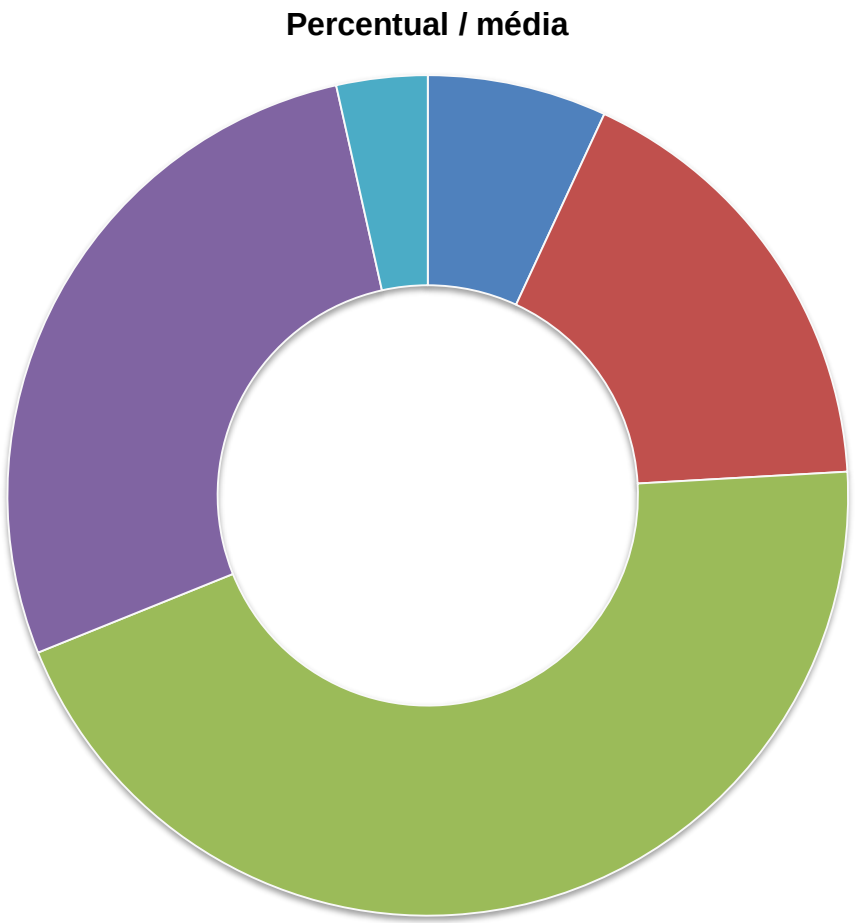
viajaram em família com crianças

Leitura para o planejamento

- O carro é o principal meio de deslocamento dos visitantes.
- Quase metade informou permanência de dois dias; 34,5% indicaram três dias.
- A presença de famílias reforça a oportunidade de estruturar atividades para acompanhantes e crianças.

Gasto aproximado para participar

Faixas de gasto declaradas pelos visitantes

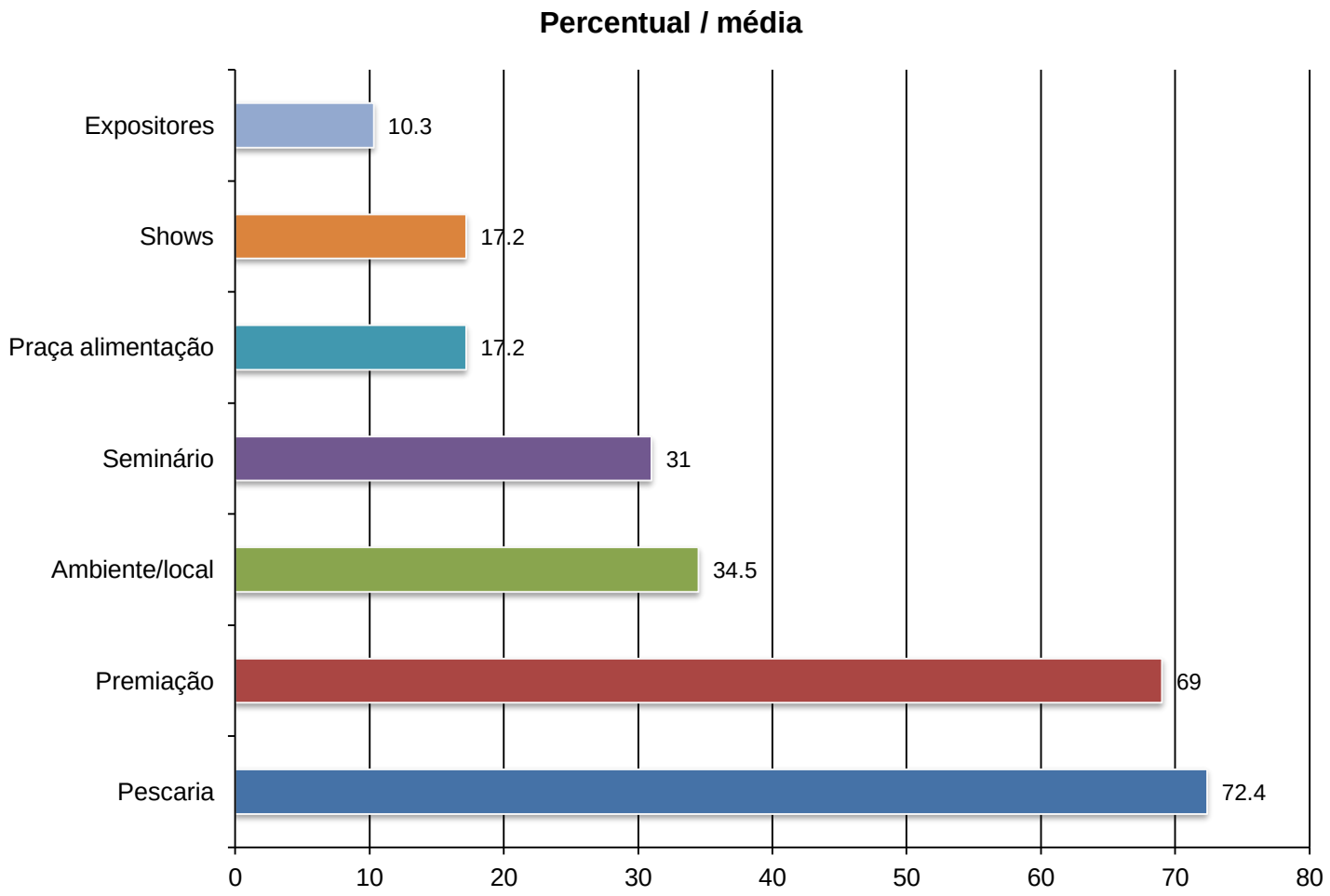


A faixa mais frequente foi de R$ 1.001 a R$ 2.000 (44,8%). Outros 27,6% estimaram gastos entre R$ 2.001 e R$ 3.000.

Valores estimados e informados pelos respondentes para a viagem e participação no evento.

O que os visitantes mais gostaram?

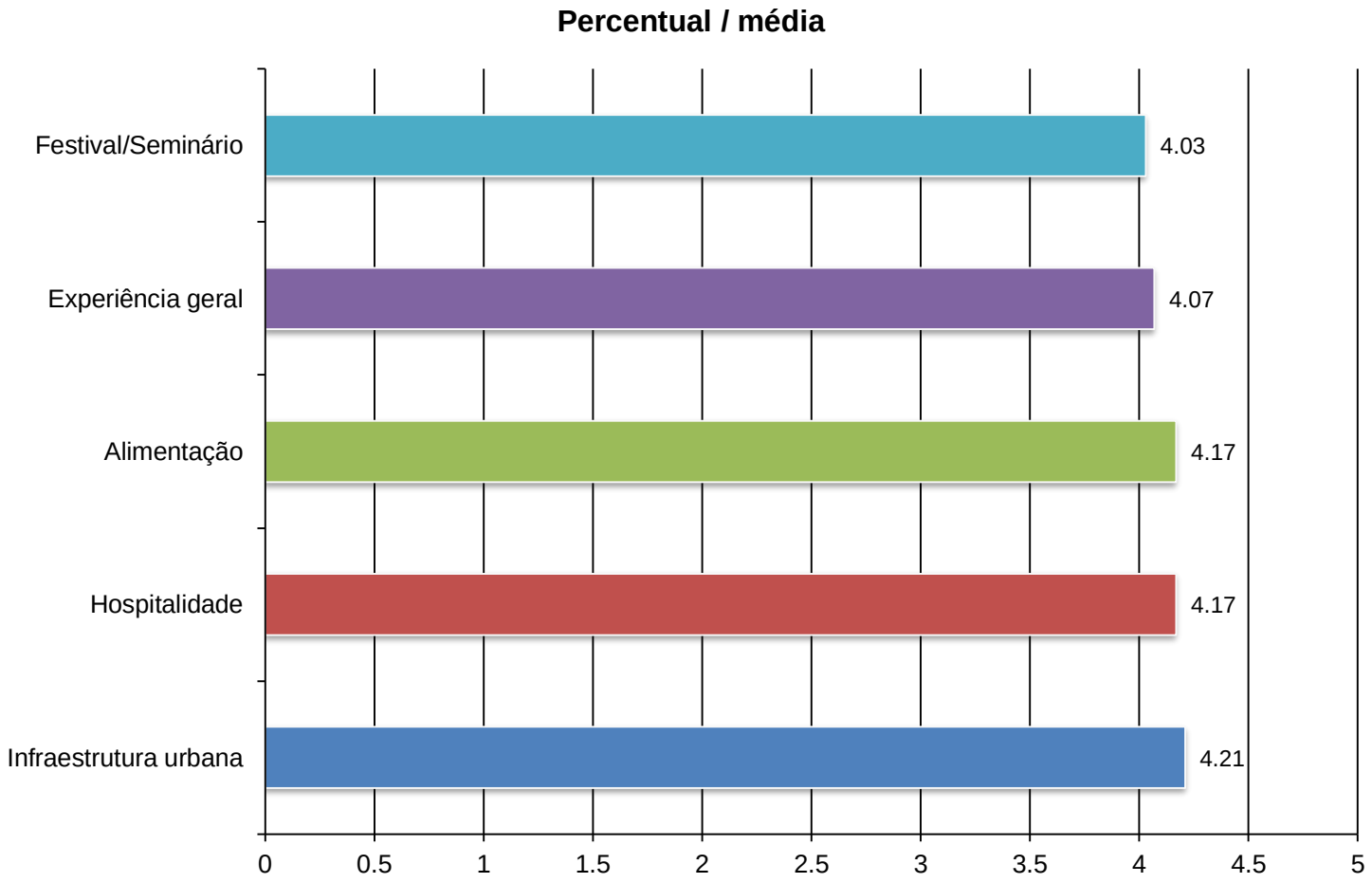
Visitantes • respostas múltiplas



A pescaria e a premiação concentram os principais destaques. A identidade do evento deve continuar ancorada na pesca esportiva.

Avaliação dos visitantes

Médias atribuídas em escala de 1 a 5



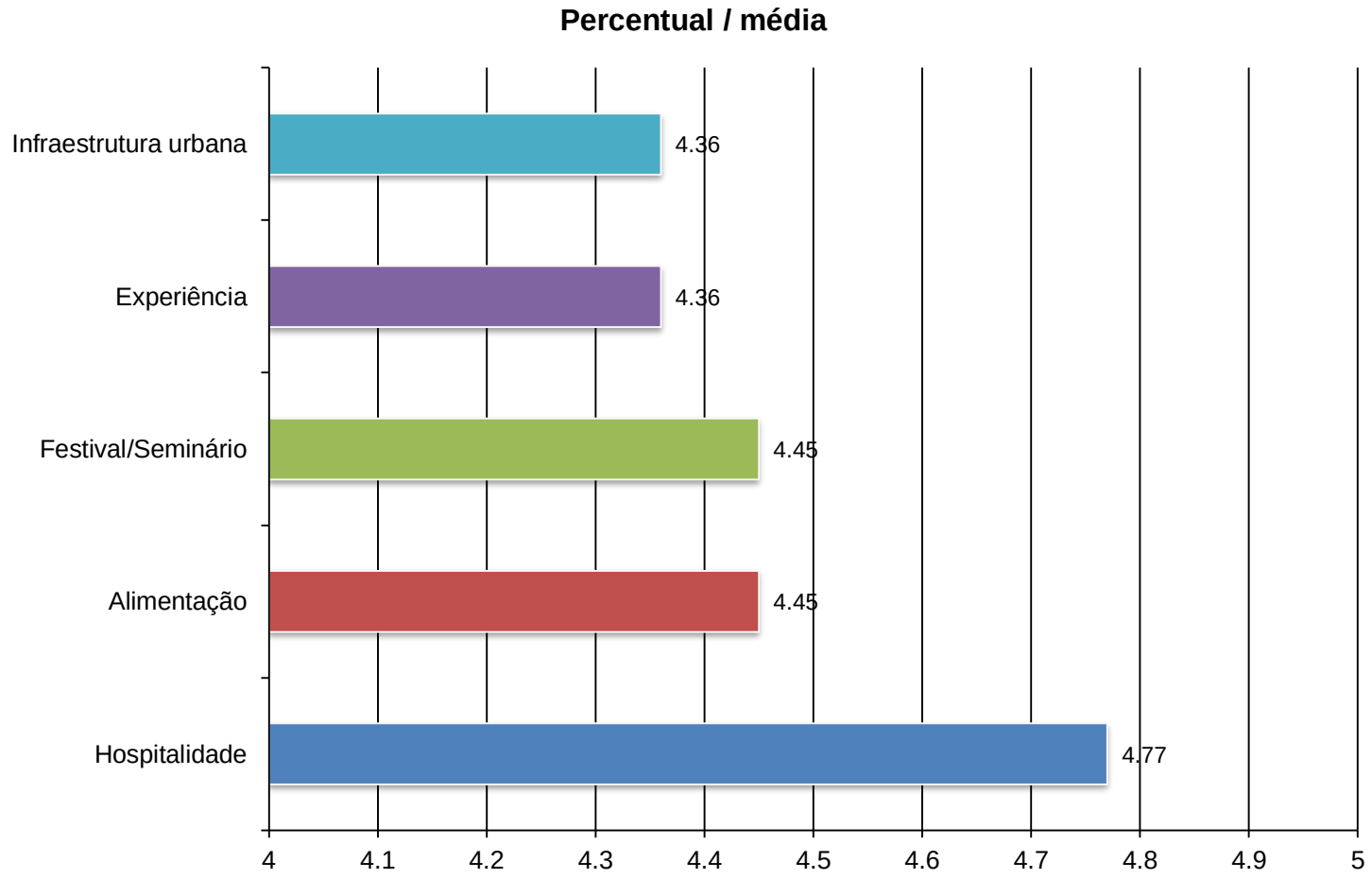
4,21 / 5

melhor média: infraestrutura urbana

As avaliações indicam percepção positiva. A nota do evento (4,03) mostra espaço para aperfeiçoar a experiência, especialmente nos pontos citados nas respostas abertas.

Como os moradores avaliam Sorriso e o evento?

Médias atribuídas pelos 22 moradores, em escala de 1 a 5



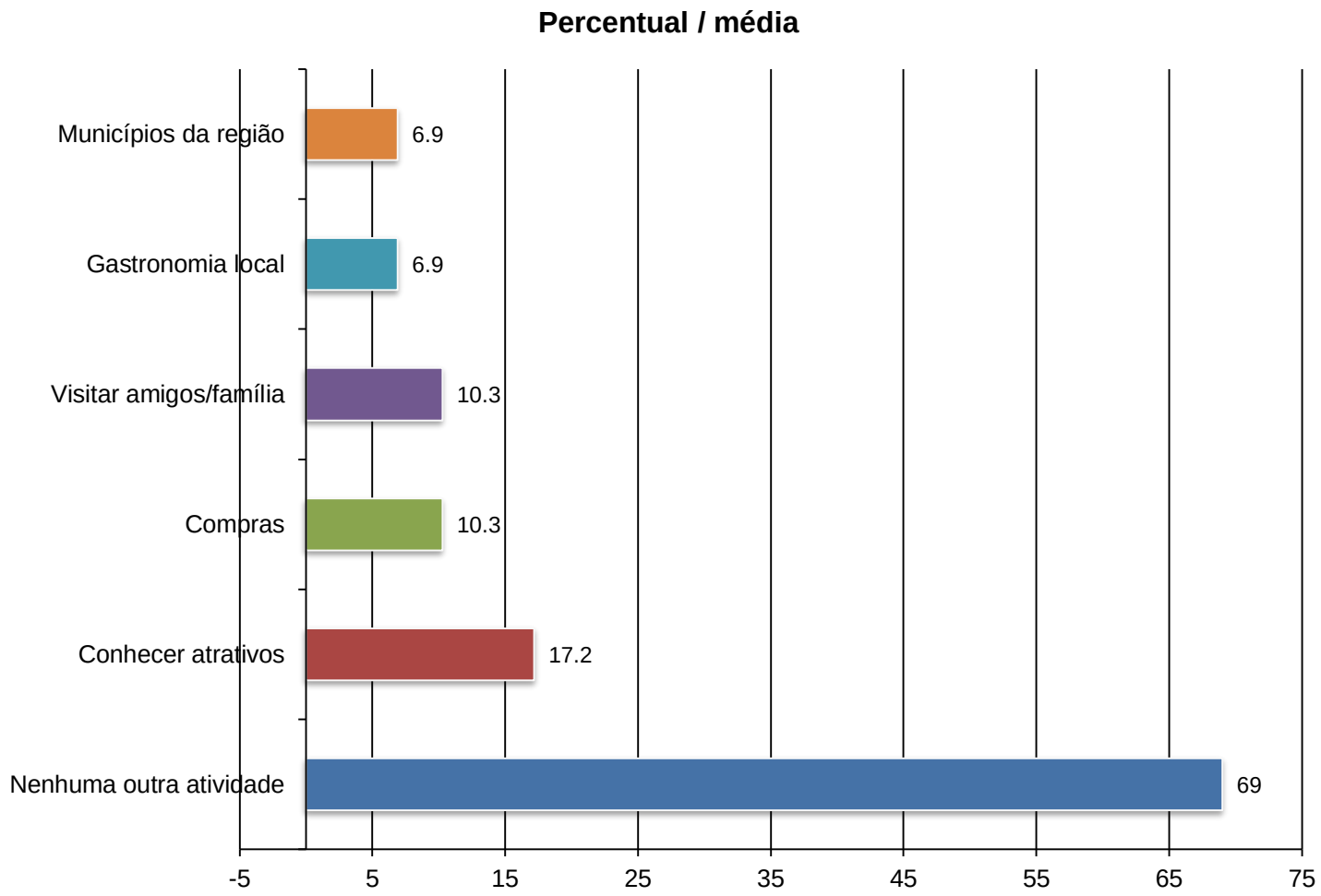
4,77 / 5

hospitalidade da população

A percepção dos moradores é bastante positiva. A hospitalidade aparece como ativo importante para fortalecer Sorriso como destino acolhedor.

O visitante aproveita outros atrativos?

O que os visitantes pretendiam fazer além do evento • respostas múltiplas



69% não pretendiam realizar outras atividades além do evento. Apenas 17,2% indicaram intenção de conhecer atrativos turísticos.

Oportunidade: ampliar circulação, permanência e consumo turístico em Sorriso.

O principal ponto de atenção: retirada das embarcações

Síntese das respostas abertas de visitantes e moradores

Problemas recorrentes relatados

- Demora excessiva, filas e espera de várias horas.
- Estrutura e quantidade de equipamentos/reboques insuficientes.
- Necessidade de ampliar e organizar a área de retirada e o estacionamento.
- Percepção de quebra de fila e pedido de fiscalização uniforme das regras.

Demandas para as próximas edições

- Mais sombra, melhoria do camping, banheiros e estrutura para banho.
- Melhor sinalização e espaço para trailers e veículos.
- Mais palestras, pesca feminina e atividades para crianças.
- Mais opções de alimentação e transparência na premiação.

Oportunidades para transformar participantes em turistas

Frentes estratégicas sugeridas a partir dos resultados

1

Turistando Festival de Pesca

Roteiros de 2h, 4h e 6h para visitantes e acompanhantes.

2

Passaporte Turístico

Estimular a visitação e a circulação pelos atrativos.

3

Central do Turista

Apresentar atrativos, gastronomia, hospedagem e calendário.

4

QR Code “Turiste Sorriso”

Acesso rápido ao portal e sugestões do que fazer na cidade.

5

Produtos para acompanhantes

Experiências para mulheres, crianças, famílias e idosos.

6

Relacionamento contínuo

Construir uma base de contatos e incentivar o retorno.

SÍNTESE DA PESQUISA

Sorriso já possui capacidade de atrair visitantes.

O próximo estágio é transformar atração em permanência, permanência em consumo e consumo em desejo de retorno.



Prioridade operacional: adequar a logística e a infraestrutura de retirada das embarcações ao crescimento do evento.

Fonte: Pesquisa de Perfil do Visitante e Morador — 15 e 16 de agosto de 2026 | 51 respostas